

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL TERHADAP SIKAP  
KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK PADA SEPATU BRODO  
BANDUNG**


*The Influence Of Brand and Country Of Origin Toward Consumer Attitude in  
Choosing Products at "Brodo" Shoes Bandung*

**Anggi Muliensyah Siregar**  
21214176

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada tanggal :  
Bandung, April 2019


Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**


  
**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic**  
NIP. 4127.70.019

**Ketua Program Studi Manajemen**

  
**Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.004