

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN -----	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN -----	ii
KATA PENGANTAR -----	iii
ABSTRACT -----	v
ABSTRAK -----	vi
DAFTAR ISI -----	vii
DAFTAR TABEL -----	x
DAFTAR GAMBAR -----	xii
DAFTAR LAMPIRAN -----	xiii
BAB I PENDAHULUAN -----	1
1.1. Latar Belakang Penelitian-----	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah -----	7
1.2.1. Identifikasi Masalah -----	7
1.2.2. Rumusan Masalah-----	8
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian -----	9
1.3.1. Maksud Penelitain -----	9
1.3.2. Tujuan Penelitian-----	9
1.4. Kegunaan Penelitian-----	10
1.4.1. Kegunaan Praktis-----	10
1.4.2. Kegunaan Akademis-----	10
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian -----	10
1.5.1. Lokasi Penelitian -----	10
1.5.2. Waktu Penelitian -----	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS -----	12
2.1. kajian Pustaka -----	12
2.1.1. Sikap Kewirausahaan-----	12
2.1.1.1 Konsep Sikap -----	12
2.1.1.2 Pengertian Sikap Kewirausahaan -----	12

2.1.1.3	Karakteristik Sikap Kewirausahaan -----	14
2.1.1.4	Indikator Sikap Kewirausahaan -----	14
2.1.2.	Inovasi Layanan -----	15
2.1.2.1	Definisi Inovasi Layanan -----	15
2.1.2.2	Konsep Inovasi Layanan -----	17
2.1.2.3	Indikator Inovasi Layanan -----	18
2.1.3.	Keberhasilan Usaha -----	19
2.1.3.1	Definisi Keberhasilan Usaha -----	19
2.1.3.2	Indikator Keberhasilan Usaha -----	20
2.1.4.	Hasil Penelitian Terdahulu -----	21
2.2.	Kerangka Pemikiran -----	23
2.2.1	Keterkaitan Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha -----	25
2.2.2	Keterkaitan Inovasi Layanan Terhadap Keberhasilan Usaha ----	25
2.2.3	Keterkaitan Sikap Kewirausahaan dan Inovasi Layanan Terhadap Keberhasilan Usaha -----	26
2.3.	Hipotesis -----	27
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN -----		28
3.1.	Objek Penelitian -----	28
3.2.	Metode Penelitian -----	29
3.2.1	Desain Penelitian -----	30
3.2.2	Operasional Variabel -----	35
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data -----	37
3.2.3.1	Sumber Data -----	37
3.2.3.2	Teknik penentuan data -----	38
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data -----	39
3.2.4.1	Uji Validitas -----	41
3.2.4.2	Uji Reliabilitas -----	44
3.2.4.3	Uji MSI -----	46
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis -----	48
3.2.5.1	Rancangan Analisis -----	48

3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif -----	48
3.2.5.1.2 Analisis Data Verifikatif (Kuantitatif)-----	50
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis -----	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN -----	61
4.1. Gambaran Umum Perusahaan-----	61
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan -----	61
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan-----	61
4.2. Karakteristik Responden-----	63
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin-----	63
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia -----	64
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan -----	65
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha-----	66
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan -----	68
4.3. Analisis Deskriptif-----	68
4.3.1. Gambaran Mengenai Sikap Kewirausahaan (X_1) -----	69
4.3.2. Gambaran Mengenai Inovasi Layanan (X_2) -----	76
4.3.3. Gambaran Mengenai Keberhasilan Usaha (Y) -----	80
4.4. Analisis Verifikatif -----	84
4.4.1. Persamaan Regresi Linier Berganda -----	84
4.4.2. Uji Asumsi Klasik-----	86
4.4.3. Analisis Korelasi -----	90
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial-----	91
4.4.3.2 Analisis Korelasi Simultan -----	93
4.4.4. Koefisien Determinasi -----	94
4.4.5. Pengujian Hipotesis -----	96
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) -----	96
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Silmutan (Uji f) -----	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN -----	102
5.1. Kesimpulan-----	102
5.2. Saran -----	104
DAFTAR PUSTAKA -----	106