

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	16
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.2 Tinjauan Komunikasi Massa .....	18
2.1.3 Tinjauan Media Massa .....	19
2.1.4 <i>The Premis of Media Effect</i> .....	21
2.1.5 Posisi Media dalam Ranah Pembangunan Demokrasi .....	23

2.1.6 Faktor yang Mempengaruhi Performa Media.....	25
2.1.7 Mahasiswa, Politik, dan Demokrasi.....	30
2.1.8 Tinjauan Pers.....	40
2.1.9 Berita.....	43
2.1.8 Konsep <i>Framing</i> .....	46
2.2. Kerangka Pemikiran .....	52
2.2.1 Konstruksi Realitas Sosial Media Massa .....	53
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Konstruksionis.....	61
3.2 Metode Penelitian.....	63
3.2.1 Desain Penelitian .....	64
3.2.2 Analisis <i>Framing</i> Model Robert N. Entman .....	66
3.2.3 Skema <i>Framing</i> Model Robert N. Entman .....	68
3.3 Informan Penelitian .....	71
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	72
3.4.1 Studi Pustaka .....	73
3.4.2 Studi Lapangan .....	74
3.5 Uji Keabsahan Data.....	75
3.6 Teknik Analisa Data .....	78
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	81
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	84
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	85

4.1.2 Hasil Penelitian .....	104
4.2 Pembahasan .....	119
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	134
5.2 Saran .....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	141
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	161

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 Empat Premis Pengaruh Media.....	21
Tabel 2.3 Fungsi Media dalam Masarakat Ideal Konsep <i>Public Sphere</i> .....	27
Tabel 2.4 Nilai-Nilai Berita.....	45
Tabel 2.5 Definisi <i>Framing</i> Para Ahli.....	47
Tabel 3.1 Skema <i>Framing</i> Model Robert N. Entman.....	68
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	71
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	82
Tabel 4.1 Hasil Analisa Berita Harian Warta Kota.....	120

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Komunikasi Politik McNair.....	23
Gambar 2.2 Posisi Media dalam Pembangunan Demokrasi McQuail.....	24
Gambar 2.3 Model Alur Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3.2 Komponen-Komponen Analisis Data Kualitatif.....	79
Gambar 4.1 Objek Penelitian.....	85
Gambar 4.2 Informan Kunci.....	100
Gambar 4.3 Infomran Pendukung.....	102

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1 Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing.....	141
Lampiran 2 Surat Rekomendasi Mengikuti Seminar Usulan Penelitian.....	142
Lampiran 3 Surat Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian Penelitian.....	143
Lampiran 4 Surat Izin Pra Penelitian.....	144
Lampiran 5 Lembar Revisi Usulan Penelitian.....	145
Lampiran 6 Surat Penelitian Skripsi.....	146
Lampiran 7 Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi.....	147
Lampiran 8 Surat Pendaftaran Sidang Skripsi.....	148
Lampiran 9 Berita Acara Bimbingan Sidang.....	149
Lampiran 10 Lembar Revisi Skripsi.....	151
Lampiran 11 Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....	155
Lampiran 12 Transkrip Hasil Wawancara Kunci.....	156
Lampiran 13 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pendukung.....	160
Lampiran 14 Dokumentasi.....	166