

**KONTEN PEMASARAN DAN E-WOM PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SERTA PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING
PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

*“Content Marketing And E-Wom On Social Media Instagram And Their
Effect On The Purchase Decision Of Scarlett Whitening Products On
Generation Z In Bandung”*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh:

NAMA : REGGINA ANDRIANI

NIM : 21218009



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2022