

## DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi dan Sukidin. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Creswell, J.W. Pengantar oleh Supardi, Suparlan. 2002. *Research Penelitian Qualitative & Quantitative Approaches (Desain Penelitian Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif)*. Jakarta: KIK Press.
- Djamal, M. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2003 *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Jones & Salter. 2012. *Digital Journalism*. London: Sage Publications Inc.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Maleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Meliono, Anton M. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Penerbit Balai Pustaka
- Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sutabri, Tata. 2005. *Pengertian Informasi Menurut Para Ahli Definisi*. Yogyakarta: PT. Perhallindo
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Suryawati, Indah. 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar (Teori & Praktik)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

## 2. Sumber Karya Ilmiah

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Dipetik 6 Maret 2008, dari Journal of Computer-Mediated Communication <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issues1/boyd.ellison.html>(online). Diakses pada 6 Maret 2017 pukul 11:00 WIB

Nurul Kholisoh. 2016. Analisis Semiotika Terhadap Komik 99 Pesan Nabi. Universitas Islam Negeri Walisongo

Santi Dwi Jayanti. 2011. Twitter Sebagai Bentuk *Citizen Journalism* Baru di Internet (Analisis Isi Kualitatif Pemberitaan Bencana Lahar Dingin dan Penampakan Halo Matahari di Akun Jogja Update Situs Microblogging Twitter Sebagai Media Citizen Journalism bagi Masyarakat Yogyakarta Periode 1 Januari 2011 – 5 Januari 2011). Universitas Atma Jaya Yogyakarta

## 3. Sumber Internet

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>, diakses 1 Februari 2019 pukul 16:28

<http://www.internetworldstats.com/top20.htm>, diakses 6 Februari 2019 pukul 15:58

<https://tirto.id/ruu-permusikan-kesalahan-ada-pada-badan-keahlian-dpr-ri-dgir>, diakses 10 Februari 2019 pukul 16.17

<sup>1</sup>Data Dari Internet World Stat, <http://www.internetworldstats.com/top20.htm> diakses 6 Maret 2017 pukul 15:58

<sup>2</sup>Dikutip dari <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>, (diakses 6 Maret 2017 pukul 16:28

<sup>3</sup>[http://www.isentia.co.id/assets/whitepapers/isentia\\_whitepaper\\_indonesia\\_v2.pdf](http://www.isentia.co.id/assets/whitepapers/isentia_whitepaper_indonesia_v2.pdf) Di akses 17 Maret 2017 pukul 17.45

<sup>4</sup><https://www.maxmanroe.com/melihat-media-sosial-yang-bakal-melesat-di-2014.html> di akses pada 20 Maret 2017 pukul 19.28

<sup>5</sup><http://www.dotsemarang.com/berbagi-foto-trend-media-sosialyang-paling-cepat-berkembang/> di akses pada 20 Maret 2017 pukul 19:44