

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Pertanyaan Makro	7
1.2.2 Pertanyaan Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	13
2.1.2.1 Definisi Tentang hakikat dan Komunikasi	13
2.1.2.2 Komponen-komponen Komunikasi	17

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	19
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi.....	21
2.1.2.5 Bentuk-bentuk Komunikasi	22
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok	25
2.1.3.1 Proses Komunikasi Kelompok.....	26
2.1.3.2 Faktor-Faktor Pembentukan Komunikasi Kelompok	26
2.1.3.3 Karakteristik Komunikasi Kelompok	27
2.1.3.4 Jenis-Jenis Komunikasi Kelompok.....	29
2.1.3.5 Fungsi-fungsi Komunikasi Kelompok.....	31
2.1.3.6 Mengapa Orang Bergabung Dengan Kelompok.....	33
2.1.3.7 Peran Komunikator pada Komunikasi Kelompok	34
2.1.4 Tinjauan Tentang Daya Tarik.....	35
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunitas	36
2.1.5.1 Pengertian dan Definisi Komunitas	36
2.1.5.2 Ciri-Ciri Komunitas	37
2.1.5.3 Manfaat Komunitas.....	38
2.1.6 Tinjauan Tentang Kreatifitas.....	39
2.1.6.1 Pengertian Kreatifitas	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	44
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	46

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	52
3.2 Informan Penelitian.....	53
3.2.1 Subyek Penelitian.....	53
3.2.2 Informan Penelitian.....	54
3.2.2.1 Teknik Penentuan Informan.....	54
3.2.2.2 Informan Kunci	56
3.2.2.3 Informan Pendukung.....	57

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.3.1 Studi Pustaka.....	59
3.3.2 Studi Lapangan.....	59
3.4 Uji Keabsahan Data.....	62
3.5 Teknik Analisa Data.....	63
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	68
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	68
3.6.2 Waktu Penelitian	69

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Gambar Tentang Objek Penelitian	70
4.1.1.1 Tinjauan Tentang Rumah Kedua	70
4.1.1.1.1 Sejarah Rumah Kedua.....	70
4.1.1.1.2 Profil Komunitas Rumah Kedua.....	73
4.1.1.1.3 Visi dan Misi Visi dan Misi Komunitas Rumah Kedua Bandung	75
4.1.1.1.4 Struktur Organisasi BRC	77
4.1.1.1.5 Arti Makna Logo Rumah Kedua.....	78
4.1.1.1.6 Data Jumlah Anggota Komunitas Rumah Kedua Bandung	79
4.1.1.2 Tinjauan Tentang Kesenian dan Musik	79
4.1.1.2.1 Pengertian Keenian dan Musik	79
4.1.1.2.2 Sejarah Singkat Kesenian dan Musik	80
4.1.2 Tinjauan Tentang Informan Penelitian.....	82
4.1.2.1 Informan Kunci.....	83
4.1.2.2 Informan Pendukung	84
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	89
4.1.3.1 Kekuatan Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua.....	89
4.1.3.2 Penampilan Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua	94

4.1.3.3 Komunikator Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua.....	98
4.1.3.4 Pesan Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua.....	102
4.1.3.5 Media Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua.....	105
4.1.3.6 Daya Tarik Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua.....	108
4.2 Pembahasan.....	109
4.2.1 Kekuatan Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua	110
4.2.2 Penampilan Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua.....	112
4.2.3 Komunikator Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua	113
4.2.4 Pesan Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua	115
4.2.5 Media Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua	117
4.2.6 Daya Tarik Kegiatan Event Komunitas Rumah Kedua.....	118
BAB V PENUTUP	
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian Kunci	57
Tabel 3.2 Informan Penelitian Pendukung	58
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	69
Tabel 4.1 Tabel Pengurus Komunitas Rumah Kedua	74
Tabel 4.2 Visi dan Misi Komunitas Rumah Kedua	75
Tabel. 4.3 Data Jumlah Anggota Komunitas Rumah Kedua	79
Tabel 4.4 Data Informan Penelitian Kunci	83
Tabel 4.5 Data Informan Penelitian Pendukung	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Model Krangka Pikir.....	51
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>).....	66
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Komunitas Rumah Kedua	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pengesahan	i
Lampiran 2 Surat Keterangan Publikasi	126
Lampiran 3 Lembar Revisi Sidang Usulan Penelitian	127
Lampiran 4 Lembar Revisi Skripsi	128
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi	129
Lampiran 6 Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi	130
Lampiran 7 Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi	131
Lampiran 8 Pedoman Observasi	132
Lampiran 9 Pedoman Wawancara	133
Lampiran 10 Dokumentasi	153
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	154