

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Anwar Arifin. Strategi Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas. (Bandung : Armico 1984)
- A.M Mangunhardjana, Mengembangkan Kreativitas. (Yogyakarta : Kanisius 1986) hal.11
- As'ad, M. Psikologi Industri. (Yogyakarta : Liberty 1992) hal.89
- Bangun, Sem Cornelyus. Buku Guru SMA Seni Budaya. (Jakarta: Pusat 2014)
- Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2009), hal. 274  
Kurikulum dan Pembukuan, Balitbang, Kemendikbud
- Cangara, Hafied. Pengantar Ilmu Komunikasi. (Jakarta : PT Raja Grafindo. Persada 2005) hal.134
- Deddy Mulyana, 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Imam Musbikin, Mendidik Anak Kreatif Ala Einstein. (Yogyakarta : Mitra Pustaka 2006) hal.6
- Jalaludin Rakhmat. Psikologi Komunikasi. (Bandung : Remaja Rosdakarya 1994)
- Littlejohn, 1999, *Theories of Human Communication*, Belmont, California: Wadsworth Publishing Company
- Munandar, Utami. Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat. (Jakarta: Rineka Cipta 1995) hal.47-51
- Purwatiningsih dkk. Pengetahuan Seni. (Malang : UM 2000)
- Pekerti, Widia. 2005. Metode Pengembangan Seni. Jakarta: Universitas Terbuka.

Rismawaty, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Bandung, Rekayasa Sains : 2004).

Suranto. *Komunikasi Interpersonal*. (Yogyakarta : Graha Ilmu 2011) hal.121

Suryosubroto. *Proses Belajar Mengajar di Sekolah*. (Jakarta : PT. Rineka Cipta 2009) hal.220-222

Susanto, Sahid, *Implementasi Wawasan Entrepreneurship dalam Penelitian di Perguruan Tinggi*. (Yogyakarta : IKIP Yogyakarta 1999) hal.3

Sternberg, R.J. *Cognitive Psychology, Fourth Edition*, Psikologi Kognitif. Yudi Santoso (Terjemahan. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar 2008)

Supriyadi. *Kreativitas, Kebudayaan, dan Perkembangan Iptek*. (Jakarta : Rineka Cipta 2005) hal.15

Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

### ***Internet Searching***

- <https://adverdreams.blogspot.com/2009/07/daya-tarik-pesan.html>
- <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-megautamip-38537&q=daya%20tarik%20kegiatan>
- <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-megautamip-38537&q=daya%20tarik%20kegiatan>
- <http://erpandsima.blogspot.com/2015/04/era-komunikasi-modern.html>
- <https://husadaindah.wordpress.com/2012/02/15/komunikator-sumber-komunikasi/>
- <https://www.materipendidikan.info/2017/03/pengertian-macam-macam-dan-pembagian.html>
- <https://rofiatul09.wordpress.com/2011/10/16/perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-saat-ini/>
- <https://www.pelajaran.id/2018/11/pengertian-sejarah-fungsi-unsur-dan-jenis-seni-musik-menurut-para-ahli.html#sejarah-seni-musik>

## **Tinjauan Komunikasi**

Kata Komunikasi atau *communication* dalam bahasa Inggris berasal dari kata latin *communis* yang berarti “sama”, *communico*, *communication*, atau *communocare* yang berarti membuat sama (*to make common*). Komunikasi menyarankan bahwa suatu pikiran, suatu makna atau suatu pesan dianut secara sama, jadi garis besarnya, dalam suatu proses komunikasi haruslah terdapat unsur-unsur kesamaan makna agar terjadi suatu pertukaran pikiran atau pengertian. Pada hakikatnya komunikasi adalah “pernyataan antar manusia”, dimana ada proses interaksi antara dua orang atau lebih untuk tujuan tertentu.

Pada proses interaksi, komunikasi telah menjadi bagian yang tidak dapat terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Komunikasi merupakan suatu proses sosial yang sangat mendasar dalam kehidupan manusia. Dikatakan mendasar karena “setiap masyarakat manusia, baik primitif ataupun modern, berkeinginan mempertahankan suatu persetujuan mengenai berbagai aturan sosial melalui komunikasi.”(Rakhmat, 1986:1).

Pernyataan tersebut, didukung pula dengan pernyataan lain, yaitu: “sembilan puluh persen kehidupan manusia dilakukan dengan berkomunikasi.” (Soesanto, 1977: 2)

Jika berbicara mengenai definisi komunikasi, tidak ada definisi yang salah atau benar, definisi diuraikan untuk menjelaskan fenomena yang didefinisikan dan mengevaluasinya. Beberapa definisi mungkin terlalu sempit, misalnya komunikasi adalah penyampaian pesan melalui media tertentu atau terlalu luas

misalnya, komunikasi adalah interaksi antara dua orang atau lebih sehingga para peserta komunikasi ini mungkin termasuk hewan, tanaman, dan makhluk hidup lainnya.

Komunikasi adalah ilmu yang multidisipliner. Dia bersentuhan dengan banyak ilmu lain, dan banyak aspek kehidupan manusia. Maka dari itu, sulit menentukan satu definisi absolut mengenai komunikasi. Banyak sekali definisi komunikasi yang diungkapkan oleh para ahli dari berbagai latar belakang keilmuan. Salah satunya Levine & Adelman dalam buku *Cultures and Communication* yang dikutip oleh Deddy Mulyana. Menurut mereka, komunikasi merupakan “proses berbagi makna melalui perilaku verbal dan non verbal”. (Mulyana, 2012:5)

Seorang ahli sosiologi Amerika, Everett M. Rogers, mendefinisikan komunikasi sebagai suatu “proses di mana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi terhadap satu sama lain, yang pada gilirannya akan tiba kepada saling pengertian” (Rogers dan Kincaid dalam Dewi, 2007: 3)

Adapun definisi komunikasi menurut Roger dan D. Lawrence (1981) dikutip oleh Cangra:

“komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam.” (Cangara, 2005: 19).

Deddy Mulyana mendefinisikan komunikasi sebagai berikut:

*“Communication is an exchange of significant symbols. Trough the use of these symbols, people can share ideas and information without presenting the things being discussed before them.”* (Komunikasi adalah pertukaran simbol yang signifikan. Melalui penggunaan simbol ini, orang-orang bisa berbagi ide dan informasi tanpa memunculkan benda yang sedang dibicarakan). (Mulyana, 2012:6).