

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. LEGENDA SUBANG LARANG & OPINI MASYARAKAT.....	5
II.1 Sejarah, Cerita Rakyat dan Legenda	5
II.1.2 Kebudayaan Sunda	5
II.2 Subang Larang	6
II.2.1 Cerita Subang Larang CPCN	6
II.2.2 Cerita Subang Larang Yoseph Iskandar	8
II.2.3 Peninggalan Situs Sejarah Subang Larang	9
II.2.4 Nilai - Nilai Subang Larang	18
II.3 Kuesioner	19
II.3.1 Wawancara Personal	23

II.4 Resume	24
II.5 Solusi Perancangan	25
.	
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.1.1 Demografis	26
III.1.2 Geografis	26
III.1.3 Psikografis	27
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	27
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	29
III.2 Strategi Perancangan	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi	30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	30
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal	30
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual	30
III.2.3 <i>Mandatory</i>	32
III.2.4 Materi Pesan	32
III.2.5 Gaya Bahasa	33
III.2.6 Strategi Kreatif	33
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	33
III.2.6.2 Visualisasi	34
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.7.1 Media Utama	35
III.2.7.2 Media Pendukung	36
III.2.8 Strategi Distribusi	45
III.3. Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	47
III.3.2 Tata Letak	47
III.3.3 Tipografi	52
III.3.4 Ilustrasi	55
III.3.5 Warna	64

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	65
IV.1 Teknis Produksi	65
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi	65
IV.1.2 Tahap Produksi	66
IV.1.3 Tahapan Pasca Produksi.....	72
IV.2 Media Utama	72
IV.3 Media Pendukung	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	94
V.1 Kesimpulan	94
V.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97