

## KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan sehingga dapat membuat dan menyelesaikan Laporan Pengantar Tugas Akhir dengan judul **“PERANCANGAN PERSUASI SOSIAL *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* MELALUI VIDEO IKLAN”**.

Tujuan dibuatnya Laporan ini guna memenuhi kebutuhan persyaratan dan kewajiban penulis dalam menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir di semester VIII ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih atas bantuan, baik berupa moral maupun materi, kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya
2. Orang tua tercinta yang selalu mendukung baik secara moral dan materil
3. Bapak Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds. Selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual UNIKOM
4. Bapak Deni Albar, S.Sn., M.Ds. Selaku ketua koordinator Tugas Akhir/Skripsi
5. Bapak Irwan Tarmawan, S.Sn., M.Ds. Selaku Dosen pembimbing

Kiranya, dari Laporan Perancangan Tugas Akhir yang sudah dibuat ini bisa memberikan dampak yang baik bagi pembaca, penulis dan membantu penelitian yang akan datang. Adanya kekurangan dalam penelitian dan perancangan mohon dimaklumkan.

Bandung, 31 Mei 2022

Penulis,

Noviani Gabriela

NIM 51918076