

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Y 2021, Apa Itu Ilmu Psikologi: Pengertian, Lambang, dan Sejarah, dilihat 15 Januari 2022, <https://www.penerbitbukudeepublish.com>
- Adiansyah, 2020, STORYBOARD DAN STORYLINE, blog, 09 Agustus, dilihat 28 Mei 2022.
- Agustrijanto, 2001, Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Angesti & Oriza 2018, 'Peran Fear of Missing Out (FoMO) Sebagai Mediator Antara Kepribadian dan Penggunaan Internet Bermasalah', Jurnal Muara Ilmu Sosial, Vol.2, no.2.
- APJII 2022, Survei Profil Internet Indonesia 2022, Diakses pada 24 Juni 2022, <https://apji.or.id/survei>
- Ardianto, Y 2019, Memahami Metode Penelitian Kualitatif, DJKN Kemenkeu, dilihat 16 November 2021, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>.
- AS, 2020, Menyelaraskan Perkembangan Industri 4.0 Dengan IoT, Vokasi Kemdikbud, dilihat 20 November 2021, <https://www.vokasi.kemdikbud.go.id>.
- Birchfield, J.C 2008, Design and Layout of Foodservice Facilities, John Wiley and Sons, New Jersey.
- BKKBN 2014, Infodatin Pusat Data dan Informasi Kementrian Kesehatan RI, Diakses pada 20 November 2021, <https://www.pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin-reproduksi-remaja.pdf>
- Cahyani, MAD, 2021, Mengenal Apa itu FoMO (Fear of Missing Out) dan Cara Mengatasinya, dilihat pada 15 Januari 2022, <https://www.joinan.co.id>

- Channey, D 2011, *Lifestyles*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Dameria, A 2007, *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*, Link & Mstch Graphic, Jakarta.
- Direktorat KESWA 2020, Direktorat Kesehatan Jiwa, kesehatanjiwanapza, 23 Mei 2022, <https://kesehatanjiwanapza.kemkes.go.id/direktorat-keswa/>
- Dosenpsikologi, t,t, 6 Konsep Psikologi Perkembangan Remaja Akhir, dosenpsikologi, dilihat 16 Mei 2022, <https://dosenpsikologi.com>
- Dosenpsikologi, t,t, 15 Macam-macam Tingkah Laku Dalam Psikologi, dosenpsikologi, dilihat 11 Mei 2022, <https://dosenpsikologi.com>
- Ganrina, H 2013, *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, K Widjajanto, Analisis Khalayak Dalam Perencanaan Komunikasi, Bandung, hh. 43.
- Glints 2022, *Vektor: Apa Itu, Perbedaan dengan Bitmap, Kelebihan dan Kekurangannya*, glints, dilihat 02 Juni 2022, <https://glints.com>
- Hadijah, S 2021, *Investasi Crypto: Jenis, Manfaat dan Risiko yang Perlu Diketahui*, dilihat pada 15 Januari 2022, <https://www.cermati.com>.
- Helmi, U 2021, *Yuk Kenali Terapi Warna dan Manfaatnya Untuk Kesehatan!*, dilihat pada 12 Agustus 2022, <https://www.guesehat.com/kenali-terapi-warna-dan-manfaatnya-untuk-kesehatan>
- Hidayati, S & Hartati 2021, 'Fear of Missing Out Ditinjau dari Big Five Personality', *Jurnal Psikologi*, Vol.4, no.2.
- Irlianti, W 2021, *Peran Social Curiosity Terhadap Fear of Missing Out Pada Remaja Pengguna Media Sosial*, Disertasi, Universitas Sriwijaya Inderalaya.
- Irwan, 2017, *Etika dan Perilaku Kesehatan*, Absolute Media, Yogyakarta, 20 Mei 2022, (<https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/1784/Irwan-BukuEtika-dan-Perilaku-Kesehatan.pdf>)

Kaltsum, Ulya, 2020, Model Tewas Gara-Gara Selfie di Atas Tebing, Warganet Malah Tulis Komentar Jahat, dilihat pada 17 Januari 2022, <https://www.Liputan6.com>.

Kasmana, K, 2020, 'Model Alur Komunikasi AISAS dan Model Lainnya', Universitas Komputer Indonesia.

KBBI, tt, Ilustrasi, website, dilihat 28 Mei 2022.

Kemenkes 2021, Kemenkes Beberkan Masalah Permasalahan Kesehatan Jiwa di Indonesia, Sehatnegeriku, dilihat 01 April 2020, <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id>

Kemp, Simon, 2021, Digital 2021: Indonesia, DataReportal, dilihat 26 November 2021, <https://www.datareportal.com>.

Kurniawati, N 2019, 'Penggunaan Bahasa Gaul Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia I SMAN 3 Ciamis', Jurnal Diksatrasia, vol. 03, no. 1, 20 Mei 2022.

KOMINFO 2014, 98 Persen Anak dan Remaja Tahu Internet, kominfo, dilihat pada 04 Mei 2022, <https://kominfo.go.id>

Kompasiana 2021, FOMO Hidup Berdampingan dengan Fear of Missing Out, kompasiana, dilihat pada 04 Mei 2022, <https://kompasiana.com>

Larson, Charles U. 1992. Persuasion; Reception and Responsibility. California: Macmillan Publishers.

Meginnis, P 2020, Fear of Missing Out: Bijak Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Indonesia.

Mediaindonesia.com 2021, Survei: 87% Anak Indonesia Main Medsos Sebelum 13 Tahun, dilihat pada 02 Mei 2022, <https://mediaindonesia.com>

- Nuraini, TN 2016, 53 Kata Singkatan Gaul 2020, Wajib Diketahui Agar Tetap Kekinian, artikel, dilihat 02 Juni 2022.
- Muriah, W 2020, Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja, Literasi Nusantara, Indonesia.
- Musri, SA 2021, Meningkatnya Fenomena FoMO di Kalangan Remaja Selama Masa Pandemi di Indonesia, dilihat 17 Januari 2022, <https://www.kompasiana.com>.
- Nevid, J, Rathus, S & Grenee, B 2008, Psikologi Abnormal di Dunia yang Terus Berubah, Erlangga, Jakarta, Indonesia.
- Nn, 2014, Pengertian Audio dan Media Audio Secara Lengkap, artikel, dilihat 28 Mei 2022.
- Novia, P 2021, Masa Pandemi Masyarakat Rentan Kena Sindrom FoMO, dilihat pada 15 Januari 2022, <https://www.radarbayuwangi.jawapos.com>.
- Nugroho, R 2004, Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi. Gramedia, Jakarta.
- Oxford Dictionary 2013, FOMO, Oxford Dictionaries Online, dilihat 16 November 2021, <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>.
- Pasiska, A 2020, Manusia dalam Pandangan Psikologi, Deepublish, Indonesia.
- Pinandhita, V 2021, Mengenal FoMO, Fenomena yang Diduga Jadi Trigger Antrean Heboh Roti Subway, dilihat pada 17 Januari 2022, <https://www.health.detik.com>.
- Portal-ilmu 2020, 24 Macam-Macam Majas dan Contohnya, Majas atau Gaya Bahasa, dilihat 23 Mei 2022, <https://www.portal-ilmu.com/2020/11/majas-atau-gaya-bahasa.html>

- Pratiwi & Fazriani 2020, 'Hubungan Antara Fear of Missing Out (FoMO) Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Pengguna Media Sosial', Jurnal Kesehatan, Vol.9, no. 1.
- Riadi, M 2021, Fear of Missing Out (FoMO) - Pengertian, Aspek, Dampak dan Faktor yang Mempengaruhi, Kajian Pustaka, dilihat 02 November 2021, <https://www.kajianpustaka.com>.
- Sachs, Scott t,t, Customer Insight (Consumer Insight), techtarget, dilihat pada 11 Mei 2022, <https://techtarget.com>
- Satryo, 2020, FoMO (Fear of Missing Out): Jangan Takut Ketinggalan Info!, Program Podcast, Satu Persen Podcast, 16 November, dilihat 15 Januari 2022.
- Sihombing, D 2001, Tipografi Dalam Desain Grafis, Gramedia, Jakarta.
- Sukiman, 2012, Pengembangan Media Pembelajaran, Pedagogia, Yogyakarta.
- Suprpto, R 2019, ANALISA STRATEGI KREATIF PENDEKATAN UNIQUE SELLING PROPOSITION DALAM IKLAN NISSAN 4X4S. Jurnal Adat, Volume 2, hh. 59.
- Roskusumah, TS 2013, Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi, K Widjajanto, Perencanaan Pesan Operasional, Bandung, hh.193.
- Venus, A 2018, Manajemen Kampanye, ed. Ke-1, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Walgito, B 1989, Pengantar Psikologi Umum, Andi Offset, Yogyakarta, Indonesia.
- Widyatama, R 2005, Pengantar periklanan, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta.
- Yane, HS 2013, Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi, K Widjajanto, Strategi Pesan Dalam Perencanaan Komunikasi, Bandung, hh. 168.

Supriyati Ninik t,t, 'Metode Penelitian Gabungan (Mixed Methods)', Jurnal Mixed Methods.

Tarmawan, I 2010, Struktur dan Proses Komunikasi Dalam Iklan Minuman Bir "Nova Schin", Jurnal Visualita, <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i2.1076>

Time 2016, This Is The Best Way to Overcome Fear of Missing Out, time, dilihat pada 04 Mei 2022, <https://time.com>

Trifiana, Azelia 2021, 6 Arti Warna Ungu Secara Psikologis dan Budaya, dilihat pada 16 Januari 2022, <https://www.sehatq.com>.

Unicef 2021, Dampak COVID-19 Terhadap Rendahnya Kesehatan Mental AnakAnak dan Pemuda Hanyalah 'Puncak Gunung Es' – UNICEF, dilihat 01 April 2022, <https://www.unicef.org>

Wahyunindya & Maria.J 2021, 'Kontrol Diri Dengan Fear of Missing Out Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Karang Taruna Bekasi Utara', Jurnal IK RA-ITH Humaniora, Vol.5, no. 1.

We Are Social 2022, DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH, wearesocial, dilihat pada 02 Mei 2022, <https://wearesocial.com>

Wira D, t.t, Bahaya Trading Berdasarkan FoMO (Fear of Missing Out), dilihat 15 Januari 2022, <https://www.juruscuan.com>.

World Health Organization t,t WHO, Mental Health, dilihat 15 Januari 2022, <https://www.who.int.com>.

Yusuf, t.t, Masuki Era Revolusi Industri 4.0 Indonesia Perlu Manfaatkan Teknologi Digital, KOMINFO, dilihat 02 November 2021, <https://www.kominfo.go.id>.

