

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI POLUSI TANAH	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.2 Lingkungan	5
II.1.3 Pengertian Tanah	6
II.1.4 Pengertian Polusi	7
II.1.5 Polusi Tanah	8
II.2. Objek Perancangan	9
II.3. Analisis Permasalahan	10

II.4. Resume	13
II.5. Solusi Perancangan.....	16
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	17
III.1. Khalayak Sasaran	17
III.2. Strategi Perancangan.....	21
III.2.1.1 Kampanye Sosial.....	21
III.2.1.2 Jenis-jenis Kampanye	21
III.2.1.3 Media Kampanye	22
III.2.1.4 Jenis-jenis Media Kampanye	22
III.2.2 Tujuan Komunikasi.....	24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	24
III.2.4 <i>Mandatory</i>	26
III.2.5 Materi Pesan.....	27
III.2.6 Gaya Bahasa.....	27
III.2.7 Strategi Kreatif.....	28
III.2.7 Strategi Media	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3 Konsep Visual	41
III.3.1 Format Desain	41
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	42
III.3.3 Tipografi.....	43
III.3.4 Ilustrasi.....	47
III.3.5 Warna	52
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	54
IV.1. Media Utama.....	54
IV.1.1 Konsep Media	54
IV.1.2 Produksi	54
IV.2. Media Pendukung	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
V.1. Kesimpulan	70

V.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	81
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	82
RIWAYAT HIDUP.....	83