

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Permasalahan mengenai lingkungan saat ini semakin sering terdengar, namun semakin parahnya mengenai isu lingkungan tidak dibarengi dengan kebiasaan masyarakat yang tidak berubah. Perubahan lingkungan sendiri berasal dari masyarakat itu sendiri. Salah satu masalah lingkungan yang masih ada di sekitar masyarakat yaitu mengenai polusi. Polusi sendiri memiliki banyak jenis contohnya polusi tanah.

Polusi tanah merupakan salah satu polusi yang dapat mengganggu lingkungan, karena polusi tanah itu sendiri merupakan keadaan tanah yang kandungan didalamnya sudah tercemar atau terpapar oleh bahan-bahan kimia. Bercampurnya bahan kimia pada tanah akan mengakibatkan tanah kehilangan zat yang dibutuhkan oleh berbagai makhluk hidup, seperti zat hara yang diperlukan oleh tumbuhan untuk tetap hidup. Polusi tanah ini memiliki banyak sebab contohnya seperti penggunaan produk rumah tangga yang tidak ramah lingkungan, penggunaan bahan itu bukan hanya dapat mencemari tanah melainkan juga dapat mencemari air. Kebiasaan yang tidak ramah terhadap tanah yaitu penggunaan plastik yang tidak didaur ulang dan kebiasaan membuang sampah dengan cara ditimbun dengan tanah, hal itu dapat merusak keseimbangan yang ada pada tanah. Percampuran berbagai zat yang tidak diperlukan tanah akan membuat tanah kehilangan kesuburannya. Dari dampak itu makin banyak akibat yang ditimbulkan contohnya dapat mengganggu kesehatan sampai dapat merusak ekosistem yang jika dibiarkan akan menyebabkan bencana alam.

Perancangan kampanye ini diharapkan menjadi solusi untuk masyarakat dapat mengubah kebiasaannya menjadi kebiasaan ramah tanah. Komik dipilih menjadi sarana media kampanye ini. Terpilihnya komik untuk dijadikan media utama dalam kampanye ini yaitu agar pesan yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti dan diingat. Selain dapat dimengerti dan diingat media komik juga dapat mendorong

masyarakat untuk mengikuti langkah-langka sederhana untuk mengurangi dampak yang ditimbulkan dari polusi tanah. Kampanye ini ditargetkan pada kelompok usia 6-12 tahun di daerah Jawa Barat. Diharapkan pada usia ini dapat dimulai sedini mungkin mengubah kebiasaan yang lebih ramah tanah. Dengan menggunakan media utama komik sebagai media penyampai kampanye diharapkan pesan yang ada pada cerita dapat mengubah kebiasaan yang kurang ramah tanah menjadi lebih ramah tanah.

## **V.2. Saran**

Dengan adanya perancangan kampanye menggunakan media komik diharapkan semakin banyak masyarakat peka terhadap polusi tanah yang ada disekitarnya. Perlu adanya perancangan mengenai informasi maupun perancangan yang bersifat kampanye agar masyarakat diingatkan lagi mengenai dampak buruk dari adanya polusi tanah. Polusi tanah sendiri menjadi masalah lingkungan yang masih belum dapat diatasi dengan mudah. Dari hasil perancangan diatas perlu adanya perancangan mengenai polusi tanah yang lebih luas lagi dan mencakup lebih banyak kelompok usia.