

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ashbaugh, H., D. W. Collins, dan R. LaFond. 2004. Corporate Governance And The Cost Of Equity Capital. Working Paper. Available online at <http://papers.ssrn.com>
- Adi Kusrianto (2010), Pengantar Tipografi, Elexmedia Computindo: Jakarta
- Basuki, H. (2006). Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu – Ilmu Kemanusiaan Dan Budaya. Jakarta: Gunadarma
- Baharuddin, & Wahyuni, E. N. (2015). Teori Belajar & Pembelajaran. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Binanto, I. 2010. Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya. Andi Offset. Yogyakarta.
- Cangara, Hafied. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hardywinoto. (1991). Pengertian Panti Jompo Menurut Para Ahli. Samarinda: Universitas 17 Agustus 1945.
- Hurlock. (1999). Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Edisi kelima (Terjemahan oleh Istiwidayanti). Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. (1996). Psikologi perkembangan. Alih bahasa: dr. Med. Metasari T. & Dra. Muslichah Z. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Dennis and Sven Windahl. (1993). Communication Models: For the Study of Mass Communication. 2nd ed. New York: Longman.
- Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin. (2014). Manajemen Produksi Modern, Operasi Manufaktur dan Jasa. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, M. (2003). Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nugraha, A (2008). Pengembangan Pembelajaran Sains Pada Anak Usia Dini. Bandung: JILSI Foundation.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd (2009). Nirmana Dasar-dasar Seni dan Desain.

Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Afabeta

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta

Baharuddin, & Wahyuni, E. N. (2015). *Teori Belajar dan Pembelajaran*.

Yogyakarta: Ar Ruzz Media

Sumber Jurnal

Irma R., Deni, A., & Yunisa. (2022). *Implementasi User Interface Pada Multimedia Interaktif Cerita Rakyat Dari Kalimantan Barat*. *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*. Vol 10, No. 02 hh 5.6. Diakses pada tanggal 13 Agustus 2022 dari https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Bn6_RDIAAAAJ&citation_for_view=Bn6_RDIAAAAJ:3fE2CSJlrl8C

Wibowo, Setyo Ferry & Maya Puspita Karimah. (2012). *Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pada pengunjung mega bekasi hypermall)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Jakarta. Vol 3, No. 1.