

## **BAB V. KESIMPULAN & SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Rasa syukur menjadi bagian hal positif yang hendaknya dimaknai oleh setiap lapisan masyarakat tanpa mengenal batasan usia, *gender*, atau latar belakangnya terlepas bagaimana setiap orang memaknai kebersyukuran tersebut. Sebagai upaya untuk menghadapi fenomena sosial dalam lingkup masyarakat atas pemaknaan rasa syukur, maka diperlukan penelitian dan perancangan terkait isu terkait agar menemukan pendekatan dan solusi desain. Dalam proses penelitian, didapatkan temuan bahwa terdapat pola umum yang membentuk kondisi kebersyukuran seseorang yaitu *Sense of Appreciation*, *Sense of Abundance*, *Gratitude's Expression*, dan kondisi pemicu. Pendekatan komunikasi berupa Spektrum Kebersyukuran ini dirancang sebagai bahan materi untuk mengkomunikasikan kemungkinan seseorang dalam bersyukur. Maka dari itu, pendekatan dan solusi desain yang dilakukan adalah melalui perancangan media informasi berupa seri video animasi sebagai media utama informasi. Seri video ini akan dipublikasikan secara gratis dengan mengunggahnya melalui Youtube.

Adapun sejumlah rancangan media pendukung dalam berbagai variasi produk luaran dalam banyak jenis juga seperti *merchandise*, *freebies*, maupun *gimmick*. Adapun karya media pendukung yang dibuat meliputi desain posting media sosial Instagram, *podcast*, *x-banner*, poster, kaos *oversized*, *bucket hat*, *playing card game*, *reed diffuser*, *sticker pack*, gantungan kunci, *tote bag*, *mousepad*, *bookmark* dan *gift box*. Dari proses penelitian hingga proses perancangan, didapatkan pengalaman dan pembelajaran yang sangat berharga dalam berproses yang tidak terlepas dari banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Harapan yang di masa yang mendatang, semoga perancangan media informasi ini dapat bermanfaat secara berkelanjutan dan masyarakat luas dapat memaknai rasa syukur agar mendapatkan manfaat kebahagiaan dan peningkatan kualitas hidup.

## **V.2 Saran**

Sebagai upaya untuk memperkaya sektor pendidikan, penelitian dan perancangan ini dapat dilanjutkan pada kesempatan di masa mendatang. Berhubung perancang bukan berlatarbelakang bidang psikologi, diharapkan perancang selanjutnya dapat menyusun penelitian terkait rasa syukur lebih mendalam, komprehensif, dan dapat dibimbing dengan ahli dibidangnya agar mendapatkan temuan yang lebih aktual. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk lebih mengeksplorasi keadaan masyarakat lokal agar mendapatkan hasil yang lebih nyata dan representatif dengan keadaan sekitar sehingga pendekatan dan solusi perancangan akan lebih efektif dan solutif dalam menghadapi isu terkait.