

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis bengkel pada saat ini begitu sangat menggiurkan, bahkan sangat menjanjikan dan tidak pernah surut. Bengkel kendaraan bermotor pada perkembangannya terbagi dua yaitu bengkel umum dan bengkel resmi. Bengkel umum adalah bengkel yang berfungsi untuk membetulkan, memperbaiki, dan merawat kendaraan bermotor agar memenuhi persyaratan teknis dan laik jalan. Bengkel umum merupakan usaha kecil non resmi sehingga berdampak pada sistem pelayanan terhadap konsumen, dan tidak mengikuti standarisasi dari bengkel. Bengkel resmi hampir serupa dengan bengkel umum, karena sama-sama mereparasi kendaraan bermotor, hanya saja proses, biaya, teknisi, efisiensi, kenyamanan, dan lain-lain terjamin karena bengkel tersebut cukup modern karena memiliki peralatan yang standar. Dengan begitu dominasi usaha bengkel resmi yang ditemui hampir diseluruh lokasi daerah sangat terjangkau.

Bengkel Rubbish Kustom Garage merupakan bengkel yang melayani jasa servis kendaraan bermotor roda dua yang berada di Jl Raya Gandasoli RT 01/05 Desa Gandasari, Kecamatan Katapang, kabupaten Bandung. Jasa servis kendaraan bermotor yang ditawarkan pada bengkel ini adalah restorasi, *repaint*, pembuatan *sparepart* dan juga memberikan jasa untuk memodifikasi motor *custom*. Dalam perkembangannya usaha bengkel sepeda motor ini semakin bertambah karena mayoritas masyarakat Indonesia lebih memilih jenis alat transportasi sepeda motor selain dinilai lebih murah harganya juga bisa lebih cepat sampai di tempat tujuan. Sepeda motor memerlukan jasa servis untuk perbaikan ataupun pemeliharaan sehingga hal ini menjadi peluang usaha yang sangat bagus bagi pengusaha-pengusaha bengkel sepeda motor.

Karena banyaknya pengusaha-pengusaha yang mendirikan bengkel motor, membuat persaingan mejadi sangat ketat, sehingga berbagai cara dilakukan untuk mempromosikan usaha bengkelnya. Usaha bengkel motor saat ini merupakan usaha

yang menjanjikan dan menjadi peluang usaha menarik karena motor merupakan alat transportasi yang banyak digunakan di Indonesia.

Setelah mengadakan penelitian terhadap bengkel Rubbish Kustom Garage dengan cara survey langsung dan wawancara dengan pemilik bengkel dan pelanggan, ternyata bengkel ini belum pernah melakukan promosi untuk bengkelnya. Berdasarkan hal tersebut maka promosi adalah sesuatu yang penting untuk dilakukan bengkel Rubbish Kustom Garage supaya dapat dikenal oleh masyarakat luas dan dapat menjangkau konsumen yang banyak.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka identifikasi masalah yang dihadapi adalah:

- Bengkel Rubish Kustom Garage merupakan bengkel yang sudah cukup lama berdiri tetapi masih sulit untuk menarik banyak pelanggan.
- Penghasilan atau omset bengkel masih minim.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah dari objek penelitian yaitu bagaimana bengkel Rubbish Kustom Garage mempromosikan bengkelnya untuk dapat menarik banyak pelanggan.

I.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka perancang membatasi masalah sebagai berikut:

- Membuat perancangan promosi untuk bengkel Rubbish Kustom Garage, terutama berkaitan dengan meningkatkan kepercayaan konsumen.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

I.5.1 Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang tersebut, maka dapat ditetapkan suatu tujuan perancangan menyampaikan informasi tentang bengkel Rubbish Kustom Garage melalui media promosi video dan media pendukung lainnya.

I.5.2 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari perancangan ini yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

- Dengan perancangan video promosi diharapkan informasi tentang bengkel Rubbish Kustom Garage dapat tersampaikan kepada masyarakat luas sebagai bengkel yang memberikan jasa restorasi, *repaint*, pembuatan *sparepart* dan juga memberikan jasa untuk memodifikasi motor *custom* yang dapat dipercaya dan diandalkan.
- Dengan melakukan promosi yang tepat diharapkan dapat meningkatkan omset/penerimaan penghasilan.
- Dengan melakukan promosi dapat menarik banyak pelanggan.