

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. PERANCANGAN VIDEO <i>COMPANY PROFILE</i> BENGKEL RUBBISH KUSTOM GARAGE .....	4
II.1 Sejarah Berdirinya Rubbish Kustom Garage .....	4
II. 2 Visi dan Misi Rubbish Kustom Garage.....	5
II. 3 Karya-karya Kustom Motor .....	5
II. 4 Rencana Pengembangan.....	7
II.5.1 Analisis Data dan Temuan.....	8
II.5.1.2 Observasi Lapangan .....	8
II.5.1.3 Kuisisioner .....	8
II.5.1.3 Wawancara .....	13
II.6 Analisa SWOT.....	14
II.3.3 Resume .....	15
BAB. III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	17
III.1. Khalayak Sasaran .....	17
III.1.1 Demografis.....	17
III.1.2. Geografis .....	18
III.1.3. Psikografis.....	18
III.1.4. Consumer Journey.....	18
III.1.4. Consumer Insight .....	19
III.2 Strategi Perancangan.....	20

III.2.1 Definisi Video .....	20
III.2.2 Jenis-Jenis Video.....	21
III.2.3 Fungsi dan Peran Video .....	24
III.2.4 Definisi Promosi.....	24
III.2.5 Definisi Media Promosi .....	25
III.3.1. Tujuan Komunikasi .....	26
III.3.2. Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	27
III.2.4. Materi Pesan.....	27
III.2.5. Gaya Bahasa.....	27
III.2.6. Strategi Kreatif .....	29
III.2.7 Strategi Media .....	34
III.2.7.2 Media Pendukung.....	35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	37
III.3 Konsep Visual .....	38
III.,3.1 Format Desain .....	38
III.3.1.1 Format Desain Media Utama .....	38
III.3.2 Tata Letak.....	39
III.3.2.1 Format Desain Media pendukung .....	41
III.3.3 Tipografi.....	51
III.3.4 Ilustrasi .....	54
III.3.5 Warna .....	56
<b>BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>58</b>
IV.1 Teknis Poduksi.....	58
IV.1.1 Tahap Pra Produksi .....	58
IV.1.2 Tahap Produksi .....	61
IV.1.3 Tahap Pasca Produksi .....	64
IV .2 Media Utama.....	65
IV .3. Media Pendukung .....	66
<b>BAB,V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
V.1 Kesimpulan.....	82
V.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>

a.	Biodata Diri .....	89
b.	Pendidikan .....	89