

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sofyan, S., 2017. Seni Ilustrasi. *Makassar. Badan Penerbit UNM.*
- Sholehah, I., 2019. Perdagangan Internasional Kesultanan Banten Akhir Abad XVI-XVII. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sihombing, D., 2001. Tipografi dalam desain grafis. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhandang, Kustadi., 2005. Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi, Nuansa, Bandung.
- Sutopo, A.H., 2002. Analisis dan Desain Berorientasi Objek. *Yogyakarta: J dan J Learning.*
- Sedarmayanti., 2009. Membangun dan Mengembangkan Kepemimpinan Serta Meningkatkan Kinerja Untuk Merai Keberhasilan. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nugroho, E., 2008. Pengenalan teori warna. *Yogyakarta: Andi.*

Jurnal

- Arisandy, D., Rizkika, D.P. and Astika, T.D., 2019. Eksistensi Bahasa Indonesia Pada Generasi Milenial Di Era Industri 4.0. *Bahastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2), pp.247-251.
- Ariesta, I., 2017. Edugrafis pahlawan nasional Indonesia untuk pendidikan kewarganegaraan sekolah dasar tahun ke-1. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 2(2), pp.167-184.
- Anggraheni, D.S., Attamimi, H. and Jumardi, J., Perkembangan Kerajaan Islam di Banten Pada Masa Sultan Ageng Tirtayasa dalam Aspek Politik dan Sosial. *PATTINGALLOANG*, 7(2), pp.146-159.
- Akhmad, K.F., 2018. Pengaruh Psikografis terhadap Minat Baca Pemustaka di UPT Perpustakaan UIN Alauddin Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Ariwibowo, G.A., 2021. Kota Kosmopolitan Banten Pada Masa Kejayaan Jalur

- Rempah Nusantara Abad XVI Hingga Abad XVII. Patanjala: Journal of Historical and Cultural Research, 13(2), pp.141-158.
- Abdullah, Z., 2006. Keperluan kepada Teori Komunikasi Berasaskan Konteks Sosial, Budaya dan Agama: The Need for Communication Theory Based on Social, Cultural and Religious Contexts. Jurnal Pengajian Media Malaysia, 8(1), pp.33-40.
- Djelantik, S., 2008. Diplomasi antara teori dan Praktik. Graha Ilmu.
- Laughlin, P., 2014. Holistic customer insight as an engine of growth. Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice, 16(2), pp.75-79.
- Faridah, H.R. and Ekawardhani, Y.A., 2021. Novel Dengan Ilustrasi Mengenai Permainan Tradisional Bola Leungeun Seuneu (Boles). DIVAGATRA-Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain, 1(2), pp.169-178.
- Siregar, S.F., Fuady, Y., Fadli, M., Al-Bukhori, A., Lubis, P.N., Nasution, S.N., Wahyudi, R., Matanari, S., Junaidi, M. and Suryani, I., 2018. Karakter dan Akhlak Pemimpin. Perspektif Islam. Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS), 1(2), pp.110-116.
- Saputro, K.Z., 2017. Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja. Aplikasi: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama, 17(1), pp.25-32.
- Wibisono, S.C., 2013. Irigasi Tirtayasa: Teknik Pengelolaan Air Kesultanan Banten Pada Abad Ke-17 M. Amerta, 31(1), pp.53-68.
- Gerlach dan Elly. 2007. Pengertian Media Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ulfah, S.M., 2020. Perlawanan Banten Terhadap Belanda (Islam dan Budaya Banten).

Blog post

- Herdianto. K., 2011. Ilmu Komunikasi dan Teknologi. Belajar Komunikasi, dilihat 4 Mei 2022.
- Risa., 2020. Pengertian Buku dan Jenis-jenisnya. Teks.co.id. diakses: 4 Mei 2022.
- Riyanto, Teguh., (2015). Mengenal Customer Experience. Diakses pada 1 Mei 2022.

- Riyanto, Teguh. (2015). Mengenal Customer Experience. Diakses pada 1 Mei 2022. Tersedia di: <https://zahiraccounting.com/id/blog/mengenal-customer-experiencejourney/>
- Sanusi, A. and Sutikno, M.S., 2009. kepemimpinan sekarang dan masa depan dalam membentuk budaya organisasi yang efektif, Jakarta.
- Prasisko, Y.G., 2021, Delapan Gaya Kepimimpinan Yang Efektif, Dari Pemimpin Demokratis Sampai Birokratis, blog post, Portalyogya, dilihat 12 Mei 2022.
- Prawiro, M., 2020, Pengertian Kepemimpinan: Tujuan, Fungsi, dan Gaya Kepemimpinan, blog post, maxmanroe, dilihat 12 Mei 2022.
- Wirawan, C., 2022. 4 Gaya Gambar Komik Yang Wajib Kamu Tahu. Kreativv. diakses: 4 Mei 2022.

Referensi lainnya

- Kasmana, K., 2020. Ilustrasi Pertemuan 2. Depkes RI. Sistem Kesehatan Nasional. Jakarta: Depkes13. RI; 2009.