

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.4. Pembatasan masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. KELAINAN <i>NYCTOPHILIA</i> DAN OPINI MASYARAKAT	7
II.1. Pola Hidup Sehat	7
II.2. Definisi Kelainan.....	7
II.2.1. Definisi Kegelapan	8
II.2.2. Definisi <i>Philia</i>	9
II.2.3. Definisi <i>Nyctophilia</i>	20
II.2.4. Perilaku <i>Nyctophiles</i>	20
II.2.5. Gejala <i>Nyctophilia</i>	22
II.2.6. Penyebab Terjadinya <i>Nyctophilia</i>	23
II.2.7. Dampak Dari <i>Nyctophilia</i>	24
II.3. Analisis Objek	26

II.3.1. Observasi	26
II.3.2. Opini Masyarakat Tentang <i>Nyctophilia</i>	26
II.3.3. Wawancara	30
II.4. Resume	33
II.5. Solusi Perancangan.....	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	34
III.1. Khalayak Sasaran	34
III.1.1. Demografis.....	34
III.1.2. Psikografis.....	35
III.1.3. Geografis	36
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	36
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	38
III.2. Strategi Perancangan.....	39
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	39
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	39
III.2.3. <i>Mandatory</i>	40
III.2.4. Materi Pesan.....	41
III.2.5. Gaya Bahasa.....	41
III.2.6. Strategi Kreatif.....	42
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	43
III.2.6.2. Visualisasi	43
III.2.6.3. <i>Storyline</i>	44
III.2.6.4. <i>Storyboard</i>	45
III.2.7. Strategi Media	49
III.2.7.1. Media Utama.....	49
III.2.7.2. Media Pendukung.....	51
III.2.8. Strategi Distribusi Dan Penyebaran Waktu.....	57
III.3. Konsep Visual	59
III.3.1. Format Desain	59
III.3.2. Tata Letak.....	66
III.3.4. Tipografi.....	71

III.3.5. Ilustrasi	73
III.3.6. Warna	76
III.3.6. <i>Audio</i>	77
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	78
IV.1. Teknis Produksi	78
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi.....	78
IV.1.2. Tahap Produksi	80
IV.1.3. Tahap Pasca-Produksi.....	83
IV.2. Media Utama.....	84
IV.3. Media Pendukung	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
V.I. Kesimpulan	100
V.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	110
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	111
RIWAYAT HIDUP.....	112