

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II. CAGAR BUDAYA GEDUNG KANTOR POS BANDUNG	6
II.1. Bangunan Cagar Budaya	6
II.1.1 Gaya Bangunan	6
II.1.2 Kategori	7
II.2. PT. Pos Indonesia	8
II.2.1. Profil	8
II.2.1. Sejarah	8
II.3. Kantor Pos Asia Afrika Bandung	9
II.3.1. Profil	9

II.3.2. Sejarah	9
II.4. Kondisi Gedung Kantor Pos Asia Afrika Bandung	10
II.4.1. Pengamatan Lapangan	10
II.4.2. Wawancara	14
II.5. Resume	19
II.6. Solusi Perancangan	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	20
III.1. Khalayak Sasaran	20
III.1.1. Demografis	20
III.1.2. Geografis	21
III.1.3. Psikografis	21
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	22
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	23
III.2. Strategi Perancangan	24
III.2.1. Tujuan Komunikasi	24
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	24
III.2.3. <i>Mandatory</i>	26
III.2.4. Materi Pesan	28
III.2.5. Gaya Bahasa	29
III.2.6. Strategi Kreatif	29
III.2.7. Strategi Media	31
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	36
III.3. Konsep Visual	38
III.3.1. Format Desain	38
III.3.2. Tata Letak	43
III.3.3. Tipografi	44
III.3.4. Ilustrasi	47
III.3.5. Warna	52

III.3.6. Audio	53
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	55
IV.1. Teknis Produksi	55
IV.1.1. Proses Produksi	56
IV.2. Media Utama	63
IV.3. Media Pendukung	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	79
V.1. Kesimpulan	79
IV.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83