

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH .....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Pertanian .....	6
II.1.2 Jenis-Jenis Pertanian .....	7
II.1.3 Pemasaran Hasil Pertanian .....	9
II.2 Objek Penelitian .....	12
II.2.1 Kelompok Tani di Kampung Tugu Mulya .....	12
II.2.2 Struktur Kepengurusan .....	13
II.3 Data Lapangan .....	13
II.3.1 Analisis Fenomena .....	13
II.3.2 Studi Terdahulu .....	14

II.3.2 Hasil Wawancara.....	15
II.3.3 Hasil Observasi.....	19
II.3.4 Analisis Hasil Observasi .....	19
II.4 Analisis Menggunakan 5W+1H .....	20
II.5 Resume .....	23
II.6 Solusi Perancangan.....	24
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>26</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	26
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3 Mandatori .....	37
III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif .....	38
III.2.7 Strategi Media .....	41
III.2.8 Strategi Distribusi.....	44
III.3 Konsep Visual .....	46
III.3.1 Format Desain .....	47
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	48
III.3.3 Tipografi.....	55
III.3.4 Ilustrasi.....	56
III.3.5 Ikon .....	58
III.3.6 Warna .....	59
<b>BAB IV. MEDIA &amp; TEKNIS PRODUKSI.....</b>	<b>62</b>
IV.1 Teknis Produksi .....	62
IV.2 Media Utama.....	69
IV.3 Media Pendukung .....	74
IV.3.1 <i>Y-Banner</i> .....	74
IV.3.2 Poster .....	75

IV.3.3 <i>Sticker</i> .....	76
IV.3.4 <i>MUG</i> .....	77
IV.3.5 <i>Tote Bag</i> .....	78
IV.3.6 <i>T-Shirt</i> .....	79
IV.3.7 <i>Topi</i> .....	80
IV.3.8 <i>Gantungan Kunci</i> .....	81
IV.3.9 <i>Unggahan Instagram</i> .....	82
IV.3.10 <i>Iklan Youtube</i> .....	83
BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	84
V.1 Kesimpulan .....	84
V.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	91