

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Basrowi & Suwandi 2008, Memahami Penelitian Kualitatif, Aksara, Jakarta.
- Beierlein, 2014, Principles of Agribusiness Management, United State of America: Waveland Press, Inc.
- Gregory, A 2004, Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations, Penerbit: IPR, Erlangga.
- Kumalaningsih, S 2012, Metode Penelitian Kupas Tuntas Cara Mencapai Tujuan, UB Press, Malang.
- Kusrianto, A 2007, Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusmiati, A, S, Pudjiastuti & Suptandar, P1999, Teori Dasar Desain Komunikasi Visual, Jakarta: Djambatan.
- Levens, M 2010, Marketing: Defined, Explained, Applied, International Edition, Pearson: Prentice Hall.
- Mulyadi, M 2011, Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Nadi Pustaka, Yogyakarta.
- Morissan, 2010, Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta, Penerbit: Kencana Prenadamedia Group.
- Nugroho, D, R 2004, Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi, Jakarta, Penerbit: Gramedia Pustaka Utama.
- Nuradi, Kridalaksana, Noeradi, Utorodewo & Indrati (1996), Kamus istilah perikanan Indonesia, Jakarta, Penerbit: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahardi, F, I, Satyawibawa & Setyowati, R, N 2000, Agribisnis Peternakan, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rakhmat, J 2003, Psikologi komunikasi, PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rustan, S 2010, Huruf Font Tipografi, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S 2017, Layout Dasar dan Penerapannya, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Soewaji, J 2012, Pengantar Metodologi Penelitian, Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Soetrisno, 2006, Pengantar Ilmu Pertanian Agraris, Agrobisnis, dan Industri, Malang: Bayumedia Publishing.
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Pendidikan, Alfabeta, Bandung.

- Suyanto, AH, 2008, Step by Step Web Design Theory and Practice Edisi II, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Thomas, C 1987, Practical Business Planning, Alih bahasa oleh Baharudin, Balai Aksara, Jakarta.
- Wibowo 2012, Manajemen Kinerja Edisi Ke 3, Jakarta, Penerbit: Rajawali Pers.

### **Sumber Jurnal**

- Arvianti, EY, Masyhuri, Waluyati, LR & Darwanto, DH 2019, Gambaran Krisis Petani Muda di Indonesia, *Agriekonomika*, 8(2), hh. 168-180.
- Abdurahman, Hasan & Riswaya, A, R 2014, Aplikasi Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bahakti, *Jurnal Computech & Bisnis*, 8(2), hh 61-69.
- Cassidy, A & Mcgrath, B 2015, 'Farm, Place and Identity Construction Among Irish Farm Youth Who Migrate', *Journal of Rural Studies* 37 (1): 20 – 28.
- Damayanti, 2009, Pemanfaatan Tepung Cacing (*Lumbricus rubellus*) sebagai Agensia Anti-Pollorum dalam Imbuhan Pakan Ayam Boiler, *Jurnal Fakultas Kedokteran Universitas Gajah Mada: Yogyakarta*.
- Deloitte, 2012, "eTransform Africa: Agriculture Sector Study: Sector Assessment and Opportunities for ICT", Deloitte Project Report.
- Esterberg, 2002, *Qualitative Methods in Social Research*, New York: Mc Graw Hill, Sebagaimana dikutip oleh Sugiyono dalam bukunya yang berjudul "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D", CV. Alfabeta, Bandung 2013, hh. 231.
- Hartanto, 2005, *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*, Depok: Penerbit Bagian Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi, Universitas Indonesia.
- Kasmana, K 2010, Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian, Penggunaan, *VISUALITA*, Vol.2 No.1 – Februari 2010: 1-28 ISSN: 2301-5144.
- Malian, H 2004, 'Kebijakan Perdagangan Internasional Komoditas Pertanian Indonesia', Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian, vol. 2.

- Susan, S 1988, *Understanding & Conducting Qualitative Research*. Kendall/Hunt Publishing Company; Dubuque, Iowa. Sebagaimana dikutip oleh Sugiyono dalam bukunya yang berjudul “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D”. CV. Alfabeta, Bandung, 2013, hh. 241.
- Susilowati, S, H 2016, Kebijakan Insentif untuk Petani Muda: Pembelajaran dari Berbagai Negara dan Implikasinya bagi Kebijakan di Indonesia *Incentive Policy for Young Farmers: Lesson Learned from Various Countries and the Implications for Indonesian Policy*, *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 34(2), hh. 103–123.
- Suyanto, B 2016, 'Kenapa generasi muda enggan bertani, Memahami subkultur dan gaya hidup anak muda dari perspektif cultural studies', *Bahan Pertemuan Upaya Meningkatkan Minat Generasi Muda terhadap Pertanian*, 2016 Feb 23; Bogor, Indonesia, Bogor (ID): Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Informasi.
- Syahza, A 2003, Paradigma Baru Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis di Daerah Riau, dalam *Jurnal Ekonomi*, TH. VIII/01/2003, Lembaga Penelitian Universitas Padjadjaran, Bandung: hh. 33-42.
- Syafaat, N, Mardianto, S & Friyatno, S 2000 ‘Mobilitas angkatan kerja dan kesejahteraan rumah tangga pedesaan: tinjauan konseptual dan empirik’, dalam IW Rusastra, AR Nurmanaf, SH Susilowati, E Jamal, B Sayaka (eds), *Prosiding Seminar Perspektif Pembangunan Pertanian dan Perdesaan dalam Era Otonomi Daerah*; 1999 Nov 16; Bogor, Indonesia, Bogor (ID): Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian. hlm. 204-225.
- Wang, JH 2014, ‘Recruiting young farmers to join smallscale farming: a structural policy perspective’, *FFTC-RDA 2014 International Seminar on Enhanced Entry of Young Generation into Farming*; 2014 Oct 20-24; Jeonju, Korea.
- Winandi, R 2012, *Pemasaran Agribisnis Agrimarketing*, Penerbit: Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen, PB. Bogor.
- Yusnita, E, Arvianti, Masyhuri, Rahayu, L, Waluyati & Darwanto, DH 2009, ‘Gambaran Krisis Petani Muda di Indonesia’, *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, vol. 8, no. 2.

### **Sumber Artikel Internet**

Ballaide, 2015, Psikologi warna menurut para ahli – C.S Jones

<https://www.ballaide.com/2017/08/psikologi-warna-menurut-paraahli.html>, dilihat 14 Agustus 2022

Syakirurahman, 2014, Apa itu Mockup/Wireframe (Website)? Tersedia di:

<https://www.devaradise.com/id/2014/06/pengertian-mengenal-mockupwireframe-website.html>, dilihat 12 Agustus 2022.

### **Sumber Skripsi**

Nugraheni, P, N, A 2003, Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal, Skripsi Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.