

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.1. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN & SOLUSI MASALAH AKSARA KARO	5
II.1. Aksara.....	5
II.1.1. Etimologi dan Terminologi	6
II.1.2. Sejarah Aksara.....	7
II.2. Objek Penelitian	10
II.2.1.1. Aksara Nusantara.....	10
II.2.2. Suku Batak.....	11

II.2.2.1.	Bahasa Batak	12
II.2.3.	Aksara Karo	13
II.2.3.1.	Daerah dan Bahasa Karo	13
II.2.3.2.	Sejarah Aksara Batak Karo.....	17
II.2.3.3.	Bentuk Tulisan Aksara Batak Karo	19
II.3.	Analisis	25
II.3.1.	Wawancara	25
II.3.2.	Observasi	30
II.4.	Resume	36
II.5.	Solusi Perancangan.....	38
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....		39
III.1.	Khalayak Sasaran	39
III.1.1.	Demografis	39
III.1.2.	Geografis	40
III.1.3.	Psikografis	40
III.1.4.	<i>Consumer Insight</i>	40
III.1.5.	<i>Consumer Journey</i>	41
III.2.	Strategi Perancangan	43
III.2.1.	Tujuan Komunikasi	44
III.2.2.	Pendekatan Komunikasi	44
III.2.3.	<i>Mandatory</i>	46
III.2.4.	Materi Pesan	47
III.2.5.	Gaya Bahasa	47
III.2.6.	Strategi Kreatif	48
III.2.7.	Strategi Media	48
III.2.7.1.	Media Utama	48

III.2.7.2. Media Pendukung	49
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	52
III.3. Konsep Visual	53
III.3.1. Format Desain	53
III.3.2. Tata Letak	54
III.3.3. Tipografi	54
III.3.4. Ilustrasi	56
III.3.5. Warna.....	57
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.1. Media Utama	59
IV.2. Media Pendukung	61
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
V.1. Kesimpulan.....	69
V.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	84