

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bukhorida, F.F., & Febriani, D.P., 2021. Pengaruh Covid-19 Terhadap Kenaikan Penjualan Tanaman Hias Kios Rachel Di Desa Rembang, Kabupaten Kediri. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi. Vol. 6, No. 1:457.
- Libby, W.J. and M.R. Ahuja., 1993. Clonal Forestry. In : Ahuja, M.R, and Libby, W.J. (eds). Clonal Forestry II. Springer Verlag, Berlin : 1 - 8.
- Hunter, N., 2012. The Art of Floral Design. 3rd ed. United States: Cengage Learning, p.716.
- Siong, Budiana. 2008. 87 Philodendron Tampil Menawan. Penebar Swadaya. Jakarta
- Agromedia, R., 2007. 2 Ensiklopedia Tanaman Hias. AgroMedia.
- Halfon, N., Forrest, C. B., Lerner, R. M., & Faustman, E. M. 2017. Handbook of life course health development. Handbook of Life Course Health Development, 1–664. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-47143-3>
- Sitepu, B. (2012). *Penulisan Buku Teks Pelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudarma, K. I. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Offolter, E. (2022). Welcome to the Jungle: Rare Tropical Houseplants to Collect, Grow, and Love. United States: Clarkson Potter/Ten Speed.
- Muñoz, L. 2021. House Planted: Choosing, Growing, and Styling the Perfect Plants for Your Space. United States: Clarkson Potter/Ten Speed.
- Maulana, A.E., 2009. Consumer Insight Via Etnography. Jakarta: Penerbit Erlangga

Sumber Jurnal

- Ariyanti NS, Bos MM, Kartawinata K. 2008. Bryophytes on Tree Trunks in Natural Florest and Cacao Agroforest in Central Sulawesi, Indonesia. *J Biocon.* 141 : 2516-2527
- Akbar, A. (2021). Penggunaan dan Nilai Ekonomi dari Tanaman *Aglaonema* sp. di Kalangan Pedagang Tanaman Hias Sekitar Cengkareng dan Pulo Gadung. *JURNAL BIOS LOGOS*, 11(2), 122-128. doi:<https://doi.org/10.35799/jbl.v11i2.34411> (APA)
- Akbar, Ali. "Penggunaan dan Nilai Ekonomi dari Tanaman *Aglaonema* sp. di Kalangan Pedagang Tanaman Hias Sekitar Cengkareng dan Pulo Gadung" *JURNAL BIOS LOGOS* [Online], Volume 11 Number 2 (4 September 2021) (TURABIAN)
- Anindita, M. and Riyanti, M.T., 2016. Tren flat design dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 1(1), pp.1-14.
- Azizah, N.S., 2020. Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), pp.92-101.
- Dewi, Yusriani Sapta, & Indri Hapsari. (2012). Kajian Efektivitas Daun Puring (*Codiaeum Variegatum*) dan Lidah Mertua (*Sansevieria Trispasciata*) dalam Menyerap Timbal di Udara Ambien. *Jurnal Ilmiah Universitas Satya Negara Indonesia*, 5(2), 1-7. Retrived from portal.kopertis3.or.id
- Faznur, L.S., Wicaksono, D. and Anjani, R., 2020, October. Inovasi tanaman sansevieria (lidah mertua) sebagai sirkulasi udara alami di lingkungan kampung bulak cinangka. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).
- Hakim, S.A., 2006. Pengantar manajemen perpustakaan madrasah.
- Suryati, N., Bahar, E. and Ilmiawati, I., 2018. Uji Efektivitas antibakteri ekstrak aloe vera terhadap pertumbuhan *Escherichia coli* secara in vitro. *jurnal kesehatan andalas*, 6(3), pp.518-522.
- Putrianingsih, Y. and Dewi, Y.S., 2019. Pengaruh tanaman sirih gading (*Epipremnum aureum*) terhadap polutan udara dalam ruangan. *Jurnal TechLINK* Vol, 3(1).

- PINEM, J.B., 2021. Analisis Kemampuan Siswa Menentukan 5W+ 1H dalam Teks Berita Kelas V SD Negeri 064020 Medan Sunggal Tahun Pelajaran 2020/2021 (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS QUALITY).
- Lestari, R.D. and Aeni, E.S., 2018. Penggunaan gaya bahasa perbandingan pada kumpulan cerpen mahasiswa. *Semantik*, 7(1).
- SANTY, P.S., 2012. ANALISIS SEGMENTASI DEMOGRAFI DAN PSIKOGRAFI PENGGUNA PONSEL QWERTY DI WILAYAH RUNGKUT SURABAYA (Doctoral dissertation, Faculty of Social Sciences and Political Science).
- Herawati, I. and Hidayat, A., 2020. Quarterlife Crisis Pada Masa Dewasa Awal di Pekanbaru. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 5(2), pp.145-156.
- Primadhani, P., 2011. Pengaruh faktor sosial dan psikografis terhadap keputusan mahasiswa mengisi registrasi akademik. *Jurnal Interaksi*.
- Al Amin, M., 2017. Klasifikasi kelompok umur manusia berdasarkan analisis dimensifraktal box counting dari citra wajah dengan deteksi tepi canny. *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(6).
- Trimahardhika, R. and Sutinah, E., 2017. Penggunaan Metode Rapid Application Development Dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Informatika*, 4(2).
- Hereyah, Y., 2014. IKLAN MOBIL DI MEDIA CETAK ANALISIS ELEMEN COPYWRITING DAN VISUALISASI DI MAJALAH SWA. *Jurnal Visi Komunikasi Volume*, 13(02), pp.169-184.
- Albar, Deni. (2011). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek. *Visualita*, vol. 3 (01), 34-42. DOI: <https://doi.org/10.33375/vslt.v3i1.1096>.
- Madya, D.D., Promosi Perpustakaan Kementerian Sekretariat Negara Melalui Flyer Elektronik Tematik pada Media Sosial Instagram@ perpustakaansetneg.
- Silvana, H., Damayanty, D. 2014. *Penggunaan X Banner Dalam Promosi Layanan Perpustakaan. Jurnal Kajian Komunikasi*, vol. 2(02), 105-107.
- Anggraini, L. and Nathalia, K., 2014. Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.

- Kristianto, P.L., 2011. Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Jurnal DIVAGATRA, Jurnal Penelitian Mahasiswa desain. Vol 1 No 1 (2021): DIVAGATRA #01 <https://doi.org/10.34010/divagatra.v1i1.4877>
- Novianti, N. and Tarmawan, I. (2021) “Perancangan Kampanye Sosial Mengatasi Penyakit Maag”, DIVAGATRA - Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain, 1(1), pp. 91-101. doi: 10.34010/divagatra.v1i1.4877.
- Alda, D., Hagijanto, A.D. and Malkisedek, M.H., 2020. Perancangan Visual Branding Produk Plastik Daur Ulang PT Cahaya Kencana Plastik. Jurnal DKV Adiwarna, 1(16), p.10.
- Wilson, R., 2019. Perancangan Informasi Manajemen Waktu Melalui Media Buku Ilustrasi (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Maulana, A.E., 2009. Consumer Insight Via Ethnography. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk.(2010) Consumer Behavior.
- Usman, A., Kurniawan, I. and Tarmawan, I., 2015. Perancangan Kampanye Mengurangi Konsumsi Kertas di Kota Bandung (Studi Kasus Brosur). eProceedings of Art & Design, 2(3).
- Sari, N.L.D.I.D., 2013. Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 6(1).
- Gunawan, A.P., 2021. Proses Komunikasi melalui Media Visual Fotografi sebagai Ilustrasi. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(2), pp.69-77.
- Monica, M. and Luzar, L.C., 2011. Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), pp.1084-1096.

Sumber Internet

Plantstory 2022, Amydrium, dilihat 19 April 2022, <https://plantstory.com>