

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah adalah kata panjatan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat ridho-Nya perancang dapat menyelesaikan rancangan ini dengan judul ‘Perancangan Persuasi Sosial Berkomunikasi Dengan Layanan Pesan Antar Makanan Shopee Food Melalui Media *Mobile Game*’. Perancangan ini dipersembahkan dan didedikasikan untuk memenuhi mata kuliah Tugas Akhir. Ucapan terima kasih pun perancang tuturkan kepada ibu tercinta yang telah memiliki peran yang sangat besar hingga perancang dapat kuliah sampai saat ini. Tak lupa, perancang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Ivan Kurniawan, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing Tugas Akhir, yang telah bersabar dan memberi arahan yang baik hingga perancang dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Selain itu, perancang juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Deni Albar, S.Sn., M.Ds. dan Irma Rochmawati, M.Ds. selaku penguji yang telah hadir di acara sidang dan juga memberikan kritik dan saran kepada perancang.
2. Seluruh dosen program studi Desain Komunikasi Visual UNIKOM yang telah memberikan ilmunya dari awal semester hingga selesainya masa perkuliahan.
3. Keluarga Besar Rohyan yang telah mendukung dan memberikan do’a.
4. Teman-teman DKV 3 yang telah berjuang dari awal perkuliahan hingga selesainya masa perkuliahan.
5. Muhammad Yusuf Firda, yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada perancang terkait Tugas Akhir.
6. Keluarga Besar PT. Bejana Investidata Globalindo yang telah memberikan waktu hingga dukungan kepada perancang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Keluarga Besar Focus On yang telah memberikan perancang pengalaman bekerja dan mendapatkan ilmu di bidang desain.
8. Rizal Abdurrahman Firdaus, selaku *developer* dalam perancangan ini.

Laporan ini telah diupayakan untuk ditulis dengan sebaik-baiknya, namun masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang membangun diharapkan dengan terbuka, karena perancang tidak luput dari salah. Diharapkan agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi perancang, pembaca, dan dalam keilmuan Desain Komunikasi Visual di masa yang akan mendatang.

Bandung, 31 Agustus 2022

Penulis

Anisa Rohyan

NIM. 51918095