

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Perancangan	4
BAB II. STAR SYNDROME DI KOTA BANDUNG.....	5
II.1 Teknologi.....	5
II.1.1 Era Digital.....	5
II.1.2 Media Sosial.....	6
II.2 Star Syndrome.....	7
II.2.1 Gejala Star Syndrome.....	8
II.2.2 Penyebab Star Syndrome.....	8
II.3 Analisis Permasalahan.....	9
II.3.1 Kuisisioner.....	10
II.3.2 Wawancara.....	11
II.4 Resume.....	13
II.5 Solusi Perancangan.....	14
III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	15
III.1 Khalayak Sasaran.....	15
III.2 Strategi Perancangan.....	16
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	17
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	17
III.2.3 <i>Mandatory</i>	18
III.2.4 Materi Pesan.....	18
III.2.5 Gaya Bahasa.....	19
III.2.6 Strategi Kreatif.....	19
III.2.7 Strategi Media.....	19
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	21

III.3 Konsep Visual.....	22
III.3.1 Konsep Visual Konten 1.....	22
III.3.2 Konsep Visual Konten 2.....	30
III.3.3 Konsep Visual Konten 3.....	38
III.3.4 Konsep Visual Konten 4.....	46
III.3.5 Format Desain.....	53
III.3.6 Tata Letak (Layout).....	54
III.3.7 Tipografi.....	55
III.3.8 Ilustrasi.....	57
III.3.9 Warna.....	59
IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	61
IV.1 Media Utama.....	61
IV.1.1 Teknis Produksi.....	61
IV.1.2 Proses Produksi.....	61
IV.1.2.1 Proses Produksi Konten 1.....	61
IV.1.2.2 Proses Produksi Konten 2.....	66
IV.1.2.3 Proses Produksi Konten 3.....	76
IV.1.2.4 Proses Produksi Konten 4.....	82
IV.2 Media Pendukung.....	89
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
V.1 Kesimpulan.....	98
V.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101