

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat.....	4
BAB II. TINJAUAN UMUM EMPAT MAZHAB FIKIH DALAM ISLAM.....	5
II.1 Ilmu Fikih.....	5
II.1.1 Lahirnya Ilmu Fikih.....	5
II.1.2 Perkembangan Ilmu Fikih.....	6
II.2 Mazhab.....	10
II.2.1 Imam Abu Hanifah (Mazhab Hanafi).....	11
II.2.2 Imam Malik (Mazhab Maliki).....	15
II.2.3 Imam Syafi'i (Mazhab Syafi'i).....	20
II.2.4 Imam Hambali (Mazhab Hambali).....	24
II.2.5 Hubungan antara Imam Mazhab.....	29
II.2.6 Kisah Sikap Harmonis, Toleransi, dan Menghargai antar Imam Mazhab....	30

II.3 Wawancara.....	31
II.4 Resume.....	35
II.5 Solusi Permasalahan.....	38
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	39
III.1 Khalayak Sasaran.....	39
III.1.1 Demografis.....	39
III.1.2 Geografis.....	40
III.1.3 Psikografis.....	41
III.1.4 Consumer Journey.....	41
III.1.5 Consumer Insight.....	45
III.2 Strategi Perancangan.....	46
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	46
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	47
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal.....	47
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual.....	47
III.2.2.3 Pendekatan Komunikasi Audio.....	48
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	49
III.2.4 Materi Pesan.....	49
III.2.5 Gaya Bahasa.....	50
III.2.6 Strategi Kreatif.....	51
III.2.6.1 Copywriting.....	51
III.2.6.2 Latar Tempat.....	52
III.2.6.3 Penokohan.....	54
III.2.6.4 Storyline.....	60
III.2.6.5 Storyboard.....	69
III.2.7 Strategi Media.....	73
III.2.7.1 Media Utama.....	73
III.2.7.2 Media Pendukung.....	74
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	76

III.3 Konsep Visual.....	77
III.3.1 Format Desain.....	77
III.3.2 Tata Letak.....	78
III.3.3 Tipografi.....	80
III.3.4 Ilustrasi.....	81
III.3.5 Warna.....	82
III.3.6 Audio.....	83
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	84
IV.1 Teknis Produksi.....	84
IV.1.1 Tahapan Pra-Produksi.....	84
IV.1.2 Tahapan Produksi.....	84
IV.1.3 Tahapan Pasca-Produksi.....	87
IV.2 Final Media Utama.....	87
IV.3 Final Media Pendukung.....	95
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
V.1 Kesimpulan.....	107
V.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	111