

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR DIAGRAM | x |
| DAFTAR GRAFIK | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| I.3 Rumusan Masalah | 4 |
| I.4 Batasan Masalah | 4 |
| I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan | 5 |
| | |
| BAB II. KISAH RASUL ILYAS | 6 |
| II.1 Perbedaan Nabi dan Rasul | 6 |
| II.1.1 Sejarah Nabi dan Rasul | 6 |
| II.2 Kisah Nabi Ilyas dalam Tafsir Ibnu Katsir | 8 |
| II.2.1 Tokoh Dalam Kisah Nabi Ilyas | 13 |
| II.2.2 Nabi Ilyas dalam Tafsir Ibnu Arabi | 14 |
| II.2.3 Nilai-Nilai dan Keteladanan Nabi Ilyas | 14 |
| II.3 Wawancara Dengan Sejarawan | 15 |
| II.3.1 Wawancara Dengan Pengajar Agama | 18 |
| II.3.2 Kuesioner | 19 |
| II.4 Analisa | 23 |
| II.5 Resume | 23 |

| | |
|--|-----------|
| II.6 Solusi Perancangan | 24 |
| BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN | 25 |
| III.1 Khalayak Sasaran | 25 |
| III.2 Strategi Perancangan | 28 |
| III.2.1 Tujuan Komunikasi | 29 |
| III.2.2 Pendekatan Komunikasi | 29 |
| III.2.3 <i>Mandatory</i> | 31 |
| III.2.4 Materi Pesan | 32 |
| III.2.5 Gaya Bahasa | 34 |
| III.2.6 Strategi Kreatif | 34 |
| III.2.7 Strategi Media | 42 |
| III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media | 45 |
| III.3 Konsep Visual | 47 |
| III.3.1 Format Desain | 48 |
| III.3.2 Tata Letak | 48 |
| III.3.3 Tipografi | 49 |
| III.3.4 Ilustrasi | 51 |
| III.3.5 Warna | 57 |
| III.3.6 Audio..... | 59 |
| BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI | 60 |
| IV.1 Teknik Produksi | 60 |
| IV.1.1 Pra Produksi | 60 |
| IV.1.2 Produksi | 60 |
| IV.1.3 Paska Produksi | 63 |
| IV.2 Konsep Media..... | 64 |
| IV.2.1 Media Utama | 64 |
| IV.2.2 Media Pendukung | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |
| LAMPIRAN | 83 |