

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini memiliki dua fokus mengenai jenis gaya berbahasa pada *The Mark Hotel* dan makna apa yang dimiliki dari pilihan gaya berbahasanya. Maka dari itu, Berdasarkan hasil analisis data pembahasan, dapat disimpulkan bahwa pada website *The Mark Hotel* peneliti menemukan 14 jenis gaya berbahasa diantaranya dua kategori leksikal, tujuh kategori gramatikal, dan lima kategori majas. Adapun jenis majas yang ditemukan pada data yang diteliti meliputi majas perulangan yaitu, aliterasi serta majas perbandingan yaitu, metafora dan personifikasi.

Adapun makna yang dihasilkan pada penggunaan pilihan gaya berbahasa pada *The Mark Hotel* diargumentasikan memiliki efek atau pengaruh pada tindakan, emosi serta pemahaman pembaca. Dengan digunakannya pilihan berbahasa pada kategori leksikal, gramatikal dan majas yang diaplikasikan memiliki keunikan sendiri pada pemaknaannya meliputi intensitas yang dimiliki dari pilihan gaya berbahasa, kualitas yang dibangun dari pilihan gaya berbahasa, dan luas tidaknya makna yang timbulkan dari pilihan gaya berbahasa tersebut. melalui Pilihan gaya berbahasa tersebut diindikasikan adanya daya dalam mempengaruhi konsumen seperti mengajak pembaca untuk menggunakan layanan jasanya, memberikan deskripsi pengalaman ketika menggunakan jasanya dan memberikan fasilitas apa saja yang diperoleh pembaca ketika menggunakan layanan jasa *The Mark Hotel*.

## 5.2 Saran

Dengan adanya penelitian ini menunjukkan adanya gaya berbahasa yang digunakan guna kepentingan suatu bisnis. Pada penelitian ini, gaya berbahasa diindikasikan hadir melalui penanda stilistika yang didasarkan pada gagasan Leech dan Shorts (61). Adanya kategori pada pilihan gaya berbahasa sendiri memunculkan konteks situasi dimana, bagaimana, dan kapan bahasa tersebut dituturkan, tentunya konteks tersebut mempengaruhi pemahaman pembaca dalam memaknai makna dari bahasa tersebut.

Maka dari itu, peneliti lain diharapkan dapat melakukan penelitian lanjutan meliputi jenis lain dari pilihan gaya berbahasa dan konteks yang ada pada pilihan gaya berbahasa yang dapat mempengaruhi tindakan pembacanya. Penelitian lanjutan mengenai gaya berbahasa itu sendiri dapat melalui objek atau menggunakan metode lain yang berkaitan dengan bahasa.