

## **BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

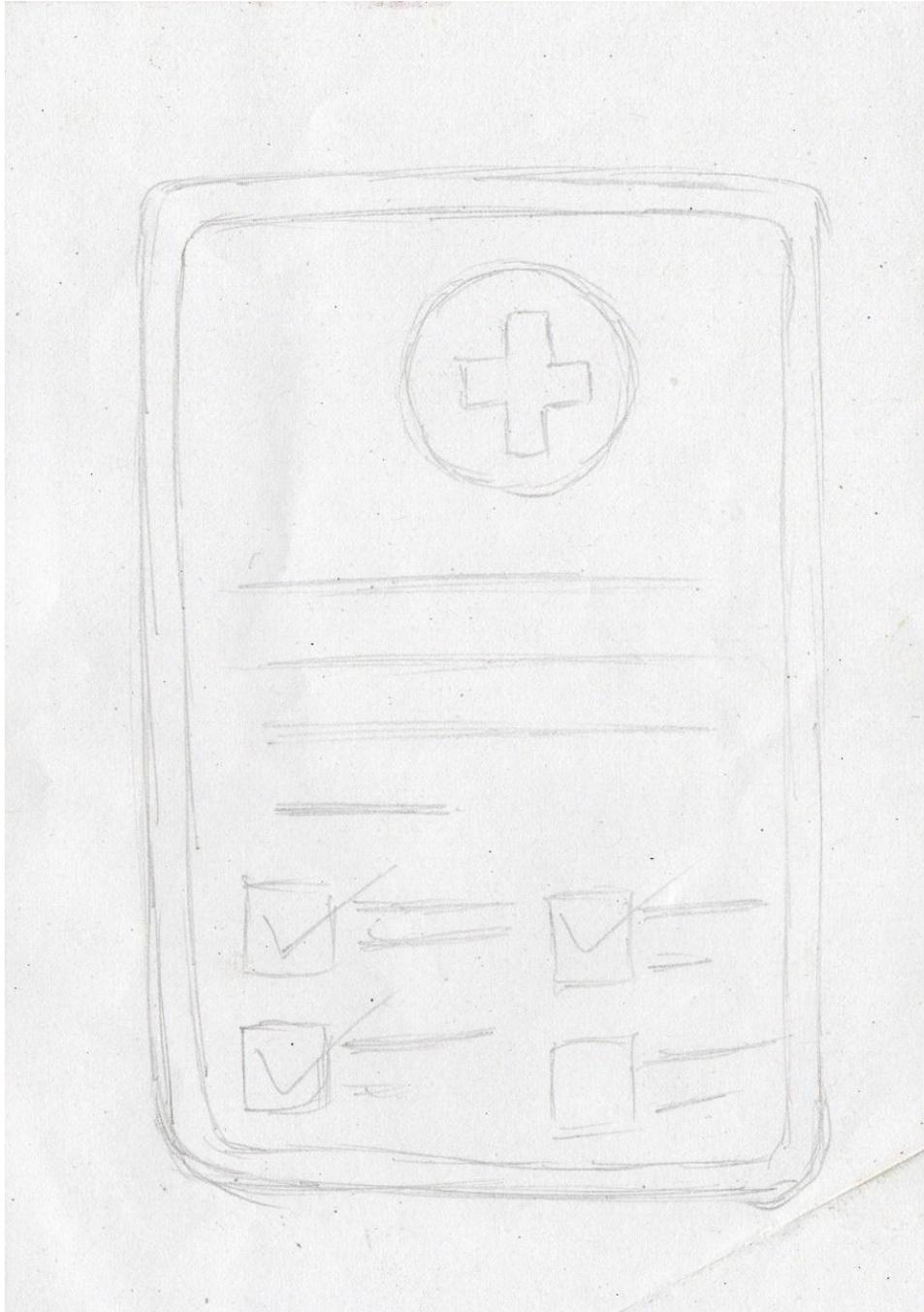
### **IV.1 Teknik Produksi Media**

Pembahasan teknis ini merupakan teknis terakhir dalam perancangan media dari keseluruhan perancangan yang telah dilakukan sebelumnya, seluruh materi yang berhasil dikumpulkan kemudian akan dirancang menjadi media informasi yang diharapkan dapat menyampaikan pesan sesuai dengan sasaran kepada khalayak sasaran.

Media utama pada kampanye sosial menghindari penyakit *obesitas* dan dampak buruknya berupa poster kampanye sosial. Poster ini dibuat dengan ukuran A2 (42 x 59,4 cm) dengan menggunakan ilustrasi vektor. Media utama ini dibuat dengan tujuan untuk memberikan informasi dan juga mengajak masyarakat agar merubah pola makan dan gaya hidup sehat agar dapat menghindari dari penyakit *obesitas*. Poster ini pun nantinya di *post* di media sosial, karena pada zaman modern seperti ini hampir semua orang memiliki media sosial, sehingga kampanye yang disampaikan akan lebih maksimal, dan diharapkan masyarakat yang membacanya dapat merubah pola hidupnya menjadi lebih sehat agar terhindar dari penyakit.

Untuk proses pembuatan media utama dibutuhkan beberapa tahapan-tahapan yang harus dilakukan, yaitu pertama dimulai dari penentuan ukuran poster yang akan digunakan untuk media utamanya, kemudian proses pembuatan sketsa yang dilakukan secara manual, selanjutnya sketsa manual tersebut dirubah ke dalam bentuk vektor melalui tahap *tracing*, setelah proses *tracing* selesai kemudian langkah selanjutnya yaitu menentukan tata letak atau *layout* yang akan digunakan, setelah *layout* ditentukan maka masuk kedalam pemberian teks dan gambar yang telah selesai diletakkan sesuai dengan *layout* yang digunakan, dan yang terakhir yaitu proses pemberian warna.

- Pembuatan Sketsa



Gambar IV.1 Gambar Sketsa Ilustrasi CERDIK (bagian C)  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Pertama yaitu proses pembuatan sketsa, yang divisualisasikan dari program CERDIK, yang dimulai dari huruf “C”, yaitu Cek Kesehatan Secara Rutin, yang divisualisasikan menjadi catatan kesehatan, yang identik dengan cek kesehatan secara rutin.



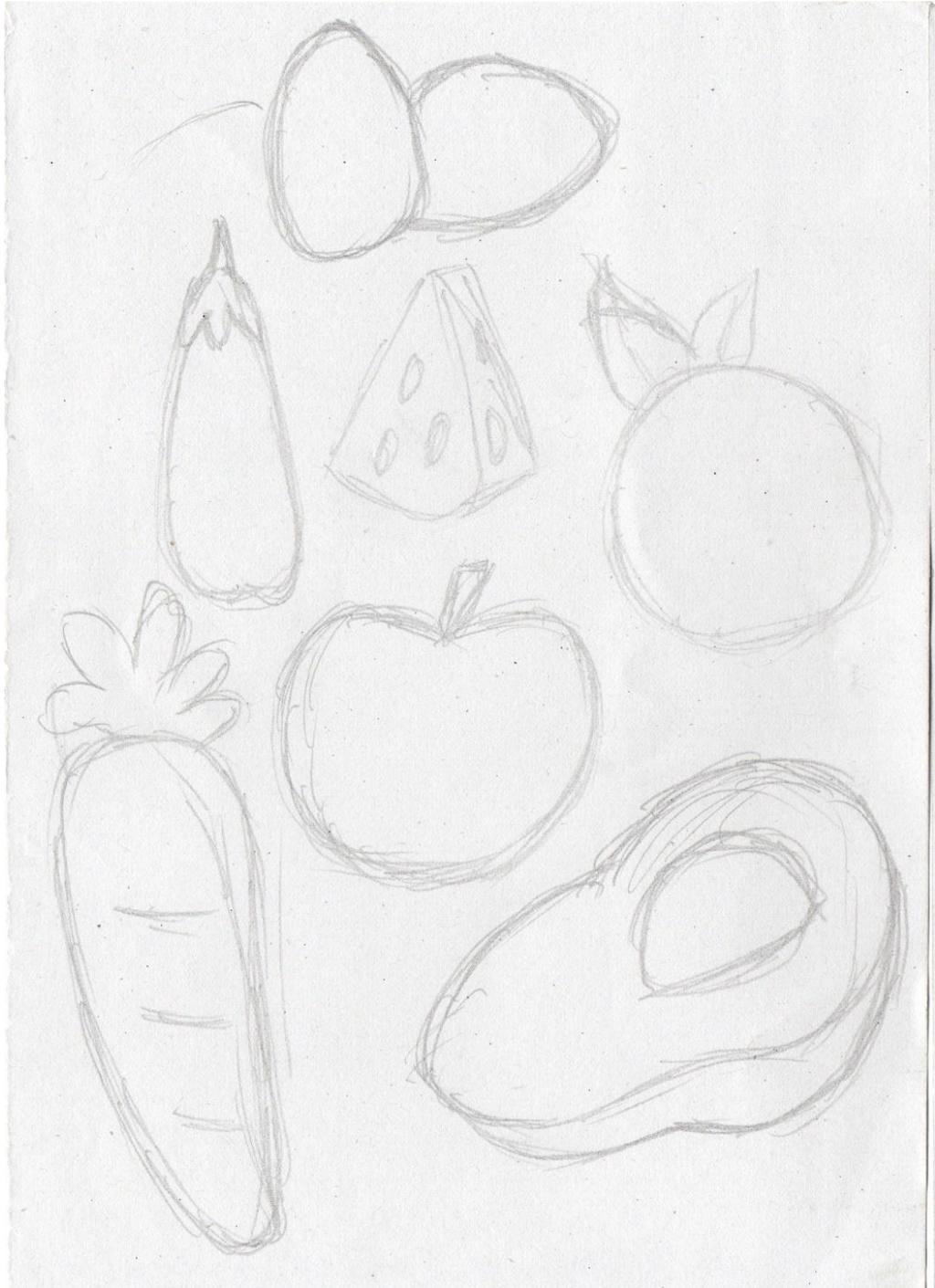
Gambar IV.2 Gambar Sketsa Ilustrasi CERDIK (bagian E)  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Proses pembuatan sketsa CERDIK lainnya, bagian berikutnya “E”, yaitu Enyahkan Asap Rokok, yang divisualkan menjadi sebatang rokok yang dimatikan, hal tersebut sesuai dengan mengenyahkan asap rokok.



Gambar IV.3 Gambar Sketsa Ilustrasi CERDIK (bagian R)  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Proses pembuatan sketsa CERDIK lainnya, bagian berikutnya “R”, yaitu Rajin Beraktivitas Fisik, yang divisualkan menjadi seseorang yang sedang berlari atau berolahraga, hal tersebut identik dengan yang harus dilakukan dari program CERDIK yaitu Rajin Beraktivitas Fisik



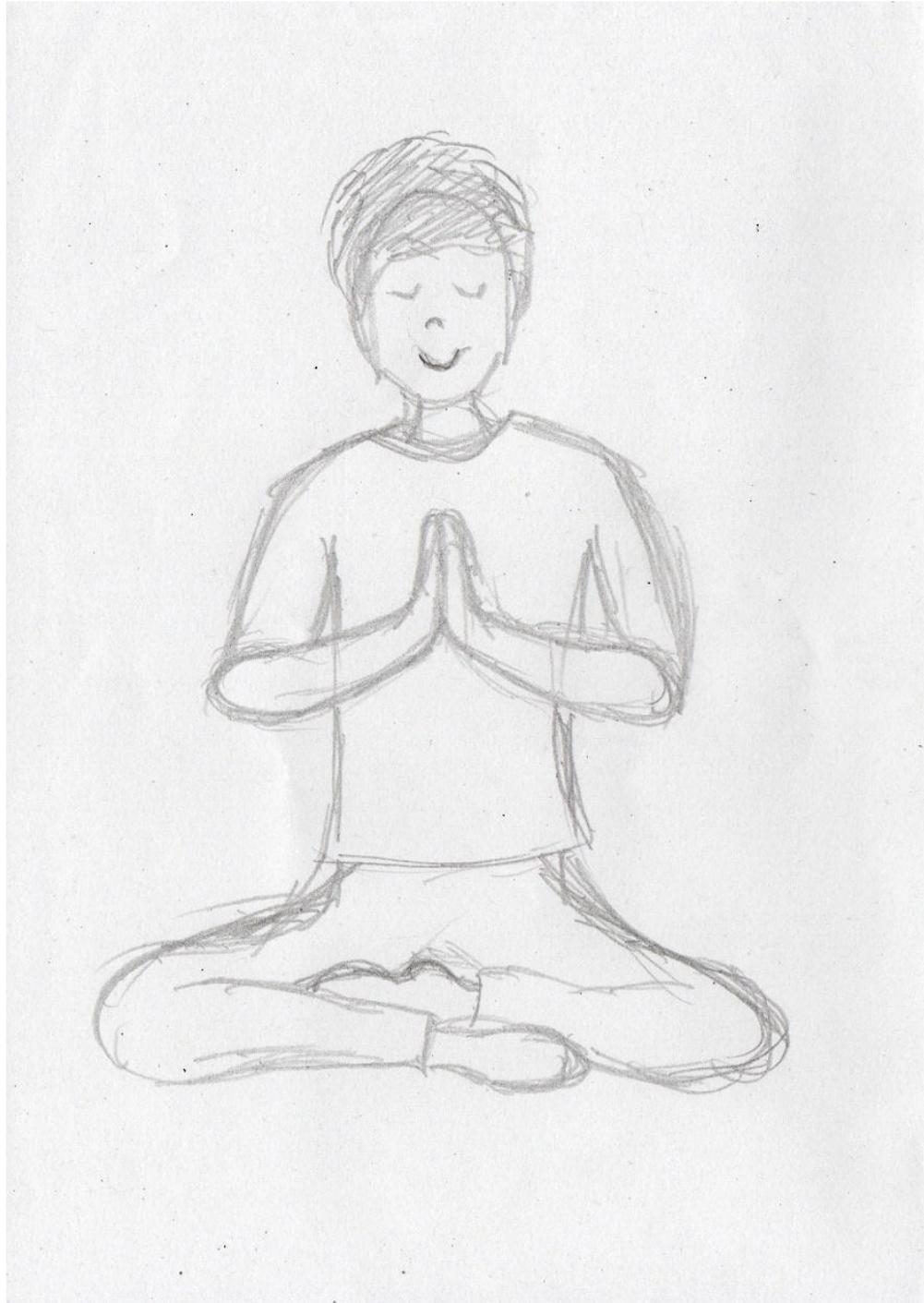
Gambar IV.4 Gambar Sketsa Ilustrasi CERDIK (bagian D)  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Proses pembuatan sketsa CERDIK lainnya, bagian berikutnya “D”, yaitu Diet Seimbang, yang divisualkan menjadi gambar beberapa buah dan sayur, hal tersebut identik dengan Diet Seimbang, karena buah-buahan dan sayur-sayuran memiliki gizi yang seimbang.



Gambar IV.5 Gambar Sketsa Ilustrasi CERDIK (bagian I)  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Proses pembuatan sketsa CERDIK lainnya, bagian berikutnya “I”, yaitu Istirahat yang Cukup, yang divisualkan menjadi orang yang sedang beristirahat atau tidur.



Gambar IV.6 Gambar Sketsa Ilustrasi CERDIK (bagian K)  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Proses pembuatan sketsa CERDIK lainnya, bagian berikutnya “K”, yaitu Kelola Stres, yang divisualkan menjadi gambar orang yang sedang bermeditasi, hal tersebut dikarenakan meditasi dapat menenangkan pikiran, sehingga bisa mengelola pikiran agar terhindar dari stress.

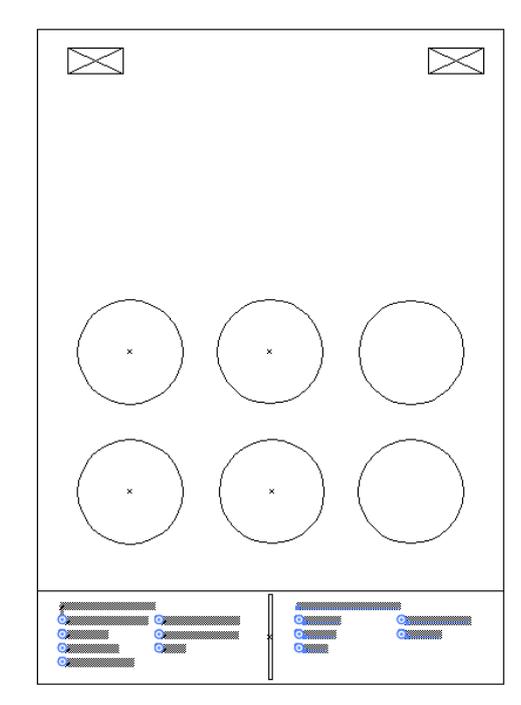
- Proses Tracing Sketsa



Gambar IV.7 Proses *Tracing*  
 Sumber : Dokumentasi pribadi

Setelah hasil sketsa di pindai, maka masukkan ke dalam *software* aplikasi Adobe Illustrator, kemudian lakukan *tracing* pada sketsa sehingga menghasilkan gambar berupa vektor.

- Pembuatan *Layout*



Gambar IV.8 Gambar *Layout*  
 Sumber : Dokumentasi pribadi

Kemudian menentukan *layout* yang akan digunakan untuk membuat poster, *layout* yang diletakkan rata tengah seperti tersebut memiliki arah baca dari atas ke bawah dan kiri ke kanan.

- Pemberian Teks dan Gambar



Gambar IV.9 Proses Pemberian Teks dan Gambar  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Setelah *layout* ada maka masukkan hasil *trace* yang sudah diselesaikan, ditempatkan sesuai dengan yang telah ditetapkan dalam *layout* yang dibuat sebelumnya.

- Pemberian Warna



Gambar IV.10 Proses Pemberian Pewarnaan  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Setelah teks dan gambar dimasukkan ke dalam *layout* maka tahap terakhirnya yaitu melakukan pemberian warna, sesuai dengan yang telah dirancang dalam pembuatan desain poster.

#### IV.2 Media Utama

Media utama pada kampanye sosial menghindari penyakit obesitas dan dampak buruknya berupa poster kampanye sosial. Poster ini dibuat dengan ukuran A2 dengan menggunakan ilustrasi vektor menggunakan aplikasi Adobe Illustrator. Media utama ini dibuat dengan tujuan untuk memberikan informasi dan juga mengajak masyarakat agar merubah pola makan dan gaya hidup sehat agar dapat terhindar dari penyakit obesitas.



Gambar IV.11 Gambar Media Utama  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Media Utama : Poster  
Ukuran : A2  
Material : Art Paper  
Teknik Produksi : Digital Print

Konsep pada media utama adalah memberikan informasi mengenai cara menghindari obesitas dengan melakukan program CERDIK, yaitu program kesehatan yang digalakkan oleh pemerintah agar masyarakat mampu terhindar dari berbagai penyakit dengan hidup lebih sehat.

Poster tersebut berisikan program CERDIK yang telah divisualisasikan berdasarkan singkatannya masing-masing, seperti C, yaitu cek kesehatan secara rutin, yang divisualisasikan dengan ilustrasi catatan medis, yang berhubungan dengan cek kesehatan. E, yaitu enyahkan asap rokok yang divisualisasikan dengan ilustrasi sebuah rokok yang dimatikan. R, yaitu rajin beraktivitas fisik, yang divisualisasikan dengan orang yang sedang berolahraga. D, yaitu diet seimbang dengan memvisualisasikan makanan sehat seperti buah dan sayur. I, yaitu istirahat yang cukup, yang digambarkan dengan ilustrasi orang yang sedang tidur. K, yaitu kelola stress yang digambarkan dengan orang yang sedang meditasi untuk memperoleh ketenangan pikiran.

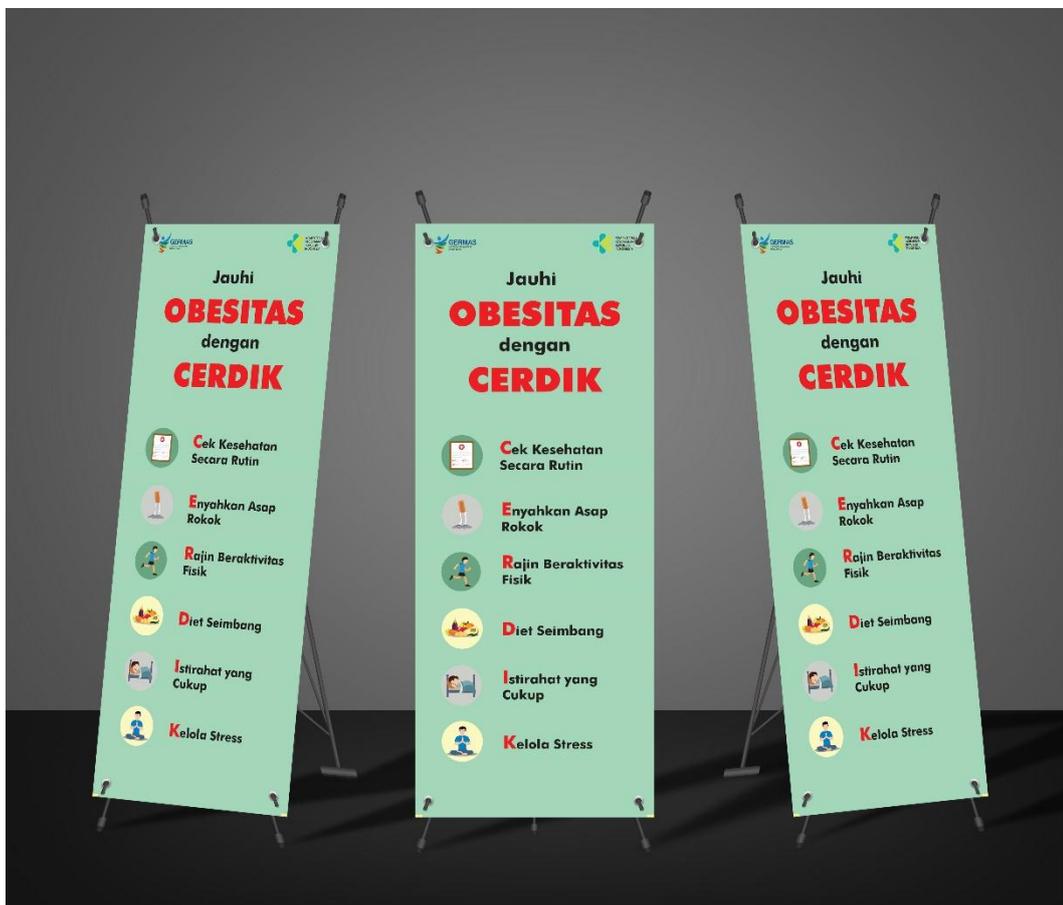
Keenam ilustrasi dari CERDIK tersebut diletakkan dibawah *Headline* untuk mempermudah arah alur baca dari poster tersebut, *headline* tersebut bersifat himbauan yaitu “Jauhi Obesitas dengan CERDIK”. Keenam ilustrasi tersebut digunakan untuk membantu pemahaman khalayak sasaran terhadap program CERDIK, sehingga dengan adanya ilustrasi visual tersebut diharapkan masyarakat lebih mudah untuk mengikuti program kesehatan tersebut. Warna yang digunakan dalam poster tersebut adalah warna hijau, karena warna hijau melambangkan kesehatan, sedangkan warna merah pada obesitas digunakan untuk memberi peringatan berbahaya kepada khalayak sasaran.

### IV.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang digunakan untuk menguatkan media utama dalam menyampaikan pesan kampanye sosial tersebut. Berikut ini adalah beberapa media pendukung kampanye sosial agar terhindar dari obesitas.:

- *Banner*

*Banner* berfungsi sebagai media promosi yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk atau jasa. *Banner* ini dapat digunakan ketika ada acara kampanye-kampanye di ruang luar, seperti acara sosialisasi atau penyuluhan.



Gambar IV.12 Desain *Banner*  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ukuran : 60x160cm  
Material : *Frontlite glossy/ Luster*  
Teknik produksi : Digital Print

Desain pada banner terdapat teks himbauan dan ajakan yaitu “Jauhi OBESITAS dengan CERDIK”, yaitu untuk mengajak masyarakat menjauhi obesitas dengan cerdas, dimana cerdas tersebut merupakan sebuah program kesehatan. Program tersebut divisualisasikan dan diletakkan dibawah teks ajakan, yang dimaksud untuk mengajak masyarakat menjalankan program tersebut. Ilustrasi tersebut dibuat untuk membantu masyarakat memahami pesan lebih baik. Sehingga dengan adanya ilustrasi visual tersebut diharapkan masyarakat lebih mudah untuk mengikuti program kesehatan tersebut

Warna yang digunakan pada *banner* tersebut adalah warna hijau, karena warna hijau melambangkan kesehatan, sedangkan warna merah pada obesitas digunakan untuk memberi peringatan berbahaya kepada khalayak sasaran. Desain dan konsep yang digunakan yaitu mengikuti konsep media utama secara keseluruhan, dengan berwarna hijau dan terdapat *headline*, mandatori, dan ilustrasi yang digunakan pada media utama.

- *Flyer*

*Flyer* berfungsi sebagai media promosi yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk atau jasa. *Flyer* ini digunakan untuk memberitahukan kepada khalayak sasaran untuk mengikuti acara dari kampanye obesitas tersebut.



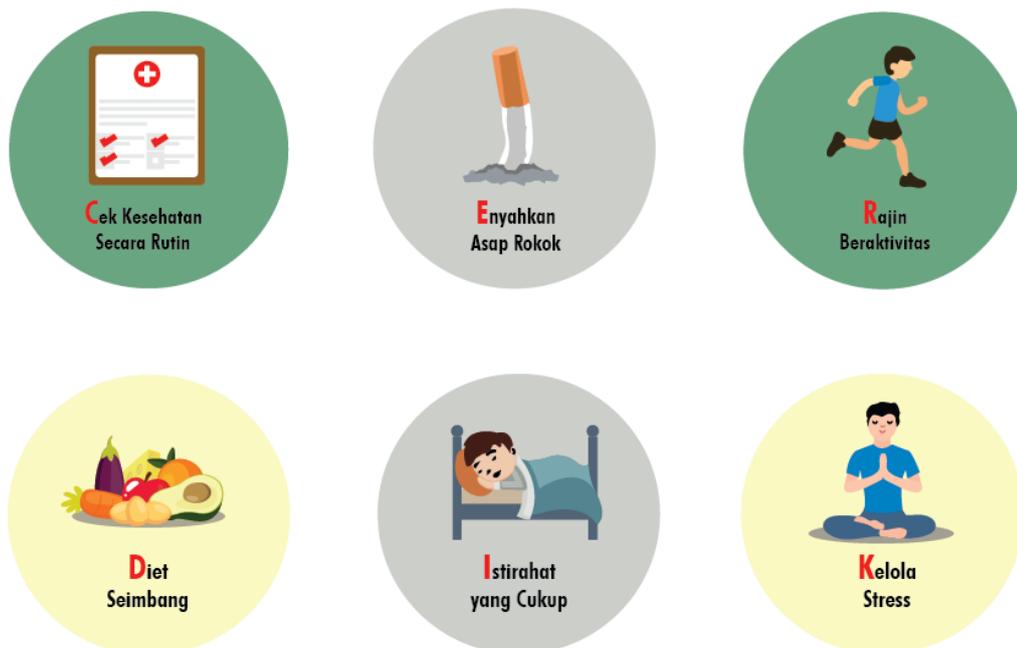
Gambar IV.13 Desain *Flyer*  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ukuran : 14,8 x 21 cm  
Material : *Art Paper*  
Teknik produksi : Digital print

Desain pada *flyer* ini masih mengikuti konsep dari media utama secara keseluruhan, dengan menggunakan warna hijau, mandatori, *headline*, ilustrasi gambar yang digunakan pada media utama, dikarenakan *flyer* ini digunakan untuk mengajak khalayak sasaran mengikuti acara dari kampanye tersebut, maka desain *flyer* ini ada sedikit tambahan yang berupa teks yang bersifat ajakan yaitu “*Hadirlah penyuluhan*”, dan juga terdapat keterangan waktu dan tempat dari acara kampanye tersebut, hal tersebut dilakukan untuk mengajak khalayak sasaran untuk menghadiri acara dari kampanye tersebut.

- *Sticker*

*Sticker* berfungsi sebagai media promosi dan pengingat dalam kampanye, *sticker* bisa dibagikan ketika ada acara kampanye diluar ruang seperti acara sosialisai atau penyuluhan, *sticker* akan dibagikan secara gratis kepada peserta maupun pengunjung.



Gambar IV.14 *Sticker*  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ukuran : 5 cm  
Material : Vinyl  
Teknik produksi : Digital print

Terdapat enam desain pada *sticker*, yaitu penerapan dari program CERDIK, yang telah divisualisasikan. *Sticker* merupakan media pendukung dan media pengingat, sehingga sangat berguna untuk penyebaran kampanye tersebut.

Desain *sticker* ini masih mengikuti konsep keseluruhan, *sticker* ini diambil dari ilustrasi gambar yang ada pada media utama, yaitu keenam ilustrasi dari program CERDIK yang telah divisualisasikan.

- *Post Medsos*

*Post* digital ini merupakan postingan yang akan di *post* di media sosial untuk membantu media utama dalam berkampanye, hal ini bisa dimanfaatkan dikarenakan pada zaman sekarang hampir semua orang memiliki media sosial.



Gambar IV.15 Tampilan Postingan Instagram  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Desain ini disiapkan untuk di *post* di media sosial, khususnya instagram, untuk membantu menyampaikan informasi dan pesan yang di kampanyekan melalui media sosial, hal ini dikarenakan pada zaman sekarang hampir setiap orang memiliki media sosial oleh karena itu cocok dijadikan tempat kampanye.

Desain yang digunakan mengikuti konsep utama secara keseluruhan dengan menggunakan *headline*, mandatori, warna dan juga ilustrasi yang digunakan. Postingan tersebut memiliki dua slide, slide pertama berisikan huruf dari CERDIK, dan di slide selanjutnya berupa ilustrasi gambar sesuai program CERDIK.

Program CERDIK tersebut telah divisualisasikan berdasarkan singkatannya masing-masing, seperti C, yaitu cek kesehatan secara rutin, yang divisualisasikan dengan ilustrasi catatan medis, yang berhubungan dengan cek kesehatan. E, yaitu enyahkan asap rokok yang divisualisasikan dengan ilustrasi sebuah rokok yang dimatikan. R, yaitu rajin beraktivitas fisik, yang divisualisasikan dengan orang yang sedang berolahraga. D, yaitu diet seimbang dengan memvisualisasikan makanan sehat seperti buah dan sayur. I, yaitu istirahat yang cukup, yang digambarkan dengan ilustrasi orang yang sedang tidur. K, yaitu kelola stress yang digambarkan dengan orang yang sedang meditasi untuk memperoleh ketenangan pikiran.

- Kalender

Kalender merupakan sistem untuk memberi nama pada sebuah periode waktu. Jenis kalender yang digunakan yaitu kalender duduk, fungsi kalender dalam mendukung media utama yaitu kalender tersebut dapat membantu untuk menandai jadwal cek kesehatan khalayak sasaran. Kalender juga merupakan sebuah media pendukung yang dibutuhkan untuk mengimplementasikan salah satu dari program CERDIK, yaitu pada bagian huruf C, cek kesehatan secara rutin.



Gambar IV.16 Desain Kalender  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ukuran : A5  
 Material : Art paper  
 Teknik produksi : Digital Print

Kalender ini merupakan salah satu *merchandise* yang dihasilkan dari program CERDIK, yaitu Cek kesehatan secara rutin, sehingga kalender ini bisa digunakan sebagai pengingat masyarakat dalam melakukan cek kesehatan yang telah dijadwalkan.

Desain kalender duduk ini menggunakan konsep secara keseluruhan, yaitu menggunakan *headline* sebagai cover dari kalender, menggunakan warna hijau yang selaras dengan media utama, menambahkan ilustrasi CERDIK pada setiap halamannya, sekaligus untuk mengingatkan khalayak sasaran untuk selalu mengikuti program CERDIK tersebut, dan ditambahkan dengan supergrafik pada background kalender, yaitu diambil dari ilustrasi orang pada bagian perutnya sebagai penderita obesitas.

- Asbak

Asbak merupakan media pendukung dari program CERDIK lainnya yaitu Enyahkan asap rokok, asbak merupakan media pendukung yang cocok untuk mengingatkan perokok agar mengikuti program mengenyahkan asap rokok..



Gambar IV.17 Asbak  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ukuran : 4,8 x 9 cm  
Material : *Keramik*  
Teknik produksi : Digital print

Asbak ini juga merupakan salah satu merchandise yang dihasilkan dari program CERDIK, yaitu Enyahkan Asap Rokok, asbak ini nantinya digunakan oleh perokok untuk mematikan rokoknya atau pun membuangnya, sesuai dengan programnya “Enyahkan Asap Rokok”.

Asbak ini memiliki konsep tampilan desain yang mengikuti konsep keseluruhan, dengan mengambil salah satu dari bagian program CERDIK, yaitu pada bagian sampingnya menggunakan, “Enyahkan Asap Rokok” sedangkan pada bagian tengah merupakan ilustrasi yang telah divisualisasikan dari kata “Enyahkan Asap Rokok” tersebut yaitu ilustrasi gambar rokok yang dimatikan.

- Handuk

Handuk merupakan benda yang sering digunakan di kehidupan sehari-hari yang juga sangat erat kaitannya dengan kesehatan, contohnya handuk bisa digunakan ketika selesai berolahraga. Handuk ini nantinya dapat diberikan pesan kampanye, agar dapat dilihat dan diingat oleh masyarakat.



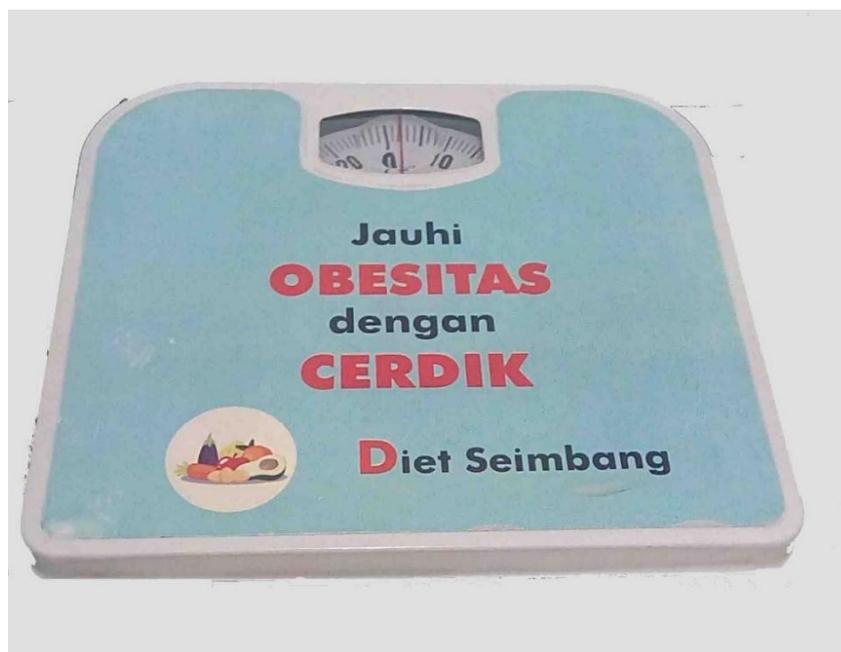
Gambar IV.18 Handuk  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ukuran : 15 x 7 cm  
Material : Kain Handuk  
Teknik produksi : Bordir

Handuk ini memiliki tampilan desain yang diambil dari media utama, yaitu menggunakan *headline* kampanye “Jauhi OBESITAS dengan CERDIK” dibagian bawah handuk, dan dibawah *headline* tersebut terdapat ilustrasi yang telah divisualisasikan dari salah satu program CERDIK, yaitu R, “Rajin Beraktivitas” yaitu ilustrasi gambar orang yang sedang berlari. Handuk ini juga merupakan salah satu *merchandise* yang terinspirasi dari program CERDIK tersebut. Handuk ini nantinya digunakan oleh masyarakat untuk menyeka keringatnya sehabis berolahraga, cocok dengan program rajin beraktivitas dari CERDIK tersebut.

- Timbangan

Timbangan badan merupakan media pendukung yang dibutuhkan program CERDIK, yaitu implementasi dari Diet seimbang, timbangan ini bisa digunakan untuk menimbang berat badan secara berkala, sehingga alat ini bisa digunakan sebagai salah satu media pendukung.



Gambar IV.19 Timbangan Badan  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ukuran : 37 x 27 x 11 cm  
Material : Vinyl (Sticker)  
Teknik produksi : Digital Print

Timbangan ini merupakan salah satu merchandise yang dihasilkan dari program CERDIK, yaitu Diet Seimbang, timbangan ini nantinya dapat digunakan untuk mengukur berat badan secara rutin, untuk mengontrol berat badannya, karena jika ingin memiliki badan yang ideal maka harus bisa diet dengan kalori yang seimbang, sehingga timbangan ini cocok dikaitkan dengan program diet seimbang dari CERDIK.

Tampilan desain pada timbangan ini mengikuti konsep dari media utama, yaitu memiliki tampilan desain berupa *headline* kampanye “Jauhi OBESITAS dengan CERDIK” dan bagian bawahnya merupakan salah satu program bagian CERDIK yang divisualkan ke dalam ilustrasi, yaitu bagian D, diet seimbang. Hal tersebut untuk mengingatkan khalayak sasaran agar menjaga tubuhnya selalu ideal agar tidak terkena obesitas.

- Bantal

Bantal merupakan benda yang digunakan setiap hari, sehingga cocok dijadikan sebagai media pendukung kampanye, dikarenakan adanya program CERDIK yang salah satunya menganjurkan untuk beristirahat yang cukup, bantal ini cocok sebagai media pendukung untuk beristirahat.



Gambar IV.20 Bantal  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ukuran : 40 x 60 cm  
Material : Kain  
Teknik produksi : Print DTG

Bantal ini merupakan salah satu *merchandise* yang dihasilkan dari program CERDIK, yaitu Istirahat yang cukup, bantal ini nantinya dapat digunakan untuk beristirahat, karena istirahat atau tidur yang sehat itu 8 jam per hari, oleh karena itu bantal merupakan barang yang pas untuk dijadikan *merchandise*, apalagi setiap orang pasti butuh untuk tidur.

Tampilan desain bantal ini diambil dari konsep desain media utama, yaitu dengan menggunakan *headline* kampanye “Jauhi OBESITAS dengan CERDIK” pada salah satu sisinya, sedangkan sisi satunya diambil dari ilustrasi program CERDIK, yaitu bagian I, “Istirahat yang cukup”.

- *T-Shirt*

*T-Shirt* merupakan benda yang penting bagi kehidupan sehari-hari dan digunakan pada kehidupan sehari-hari. *T-Shirt* dapat dijadikan sebagai media pendukung dikarenakan *t-shirt* merupakan tempat kampanye berjalan yang jangkauannya cukup luas.



Gambar IV.21 *T-Shirt*  
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ukuran : XXL  
Material : Cotton Combed  
Teknik produksi : Print DTG

*T-shirt* merupakan media pendukung dan media pengingat, sehingga sangat berguna untuk penyebaran kampanye tersebut, hal itu dikarenakan *t-shirt* merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia.

Desain pada baju ini merupakan penerapan dari media utama, pada bagian depan *t-shirt* menerapkan *headline* utamanya yaitu “Jauhi OBESITAS dengan CERDIK”, sedangkan dibagian belakangnya terdapat beberapa ilustrasi gambar yang divisualisasikan dari program CERDIK tersebut, ada 6 ilustrasi diantaranya: Cek kesehatan secara rutin, Enyahkan asap rokok, Rajin beraktivitas fisik, Diet seimbang, Istirahat yang cukup, Kelola stres.