

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. FENOMENA OBESITAS PADA MASYARAKAT DI PERKOTAAN	
II.1 Gizi .....	5
II.1.1 Kelompok Gizi .....	5
II.1.2 Manfaat Gizi .....	7
II.1.3 Masalah Gizi .....	7
II.2 Masalah Kelebihan Gizi .....	8
II.2.1 <i>Obesitas</i> .....	9
II.2.1.1 Penyebab <i>Obesitas</i> .....	11
II.2.1.2 Tipe-tipe <i>Obesitas</i> .....	12
II.2.1.3 Konsekuensi dan Risiko <i>Obesitas</i> .....	13
II.2.2 <i>Hipertensi</i> .....	14

II.2.2.1 Penyebab <i>Hipertensi</i> .....	15
II.2.2.2 Pencegahan dan Pengobatan <i>Hipertensi</i> .....	15
II.2.3 <i>Diabetes</i> .....	16
II.2.3.1 Tipe-tipe <i>Diabetes</i> .....	16
II.2.3.2 Gejala <i>Diabetes</i> .....	18
II.2.4 <i>Stroke</i> .....	18
II.2.4.1 Penyebab <i>Stroke</i> .....	18
II.2.4.2 Gejala <i>Stroke</i> .....	19
II.2.5 Serangan Jantung .....	20
II.2.5.1 Penyebab Serangan Jantung .....	20
II.2.5.2 Gejala Serangan Jantung .....	21
II.3 Siklus Dampak Buruk <i>Obesitas</i> .....	21
II.4 Program Pemerintah Terkait <i>Obesitas</i> .....	22
II.5 Karakteristik Masyarakat Perkotaan .....	23
II.5.1 Perkotaan .....	23
II.5.2 Masyarakat .....	24
II.5.2.1 Ciri-ciri Masyarakat Perkotaan .....	24
II.6 Analisi Data .....	25
II.6.1 Hasil Kuesioner Tentang Dampak Buruk Kelebihan Gizi .....	25
II.6.2 Studi Media .....	30
II.7 Resume .....	32
II.8 Solusi Perancangan .....	32
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN</b> .....	<b>33</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	33
III.2 Strategi Perancangan .....	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	36
III.2.3 Mandatori .....	37
III.2.4 Materi Pesan .....	38
III.2.5 Gaya Bahasa .....	38
III.2.6 Strategi Kreatif .....	38

III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	40
III.2.7 Strategi Media .....	40
III.2.7.1 Media Utama .....	40
III.2.7.2 Media Pendukung .....	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	42
III.3 Konsep Visual .....	43
III.3.1 Format Desain .....	43
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	45
III.3.3 Tipografi .....	46
III.3.4 Ilustrasi .....	48
III.3.5 Warna .....	52
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	54
IV.1 Teknis Produksi Media .....	54
IV.2 Media Utama .....	63
IV.3 Media Pendukung .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN .....	80
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
RIWAYAT HIDUP	