

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
II.1 Latar Belakang Masalah.....	1
II.2 Identifikasi Masalah.....	3
II.3 Rumusan Masalah.....	4
II.4 Batasan Masalah.....	4
II.5 Tujuan Perancangan.....	4
BAB II OBAT PEREDA RASA SAKIT.....	5
II.1 Pengertian Obat dan Penggolongan Obat.....	5
II.1.1 Definisi Obat.....	5
II.1.2 Penggolongan Obat.....	5
II.1.3 Penyalahgunaan Obat.....	6
II.2 Penyalahgunaan Obat PCC Dikalangan Remaja.....	6
II.2.1 Obat PCC.....	6
II.2.2 Manfaat Dari Penggunaan Obat PCC.....	8
II.2.3 Penyalahgunaan Obat PCC.....	8
II.2.4 Efek Penyalahgunaan Obat PCC.....	9
II.3 Analisa.....	10
II.3.1 Analisa 5W + 1H Penyalahgunaan Obat PCC.....	10
II.4 Resume.....	11
II.5 Solusi Perancangan.....	11

BAB III STARTEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	12
III.1 Target <i>Audience</i>	12
III.2 Strategi Perancangan.....	13
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	13
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	13
III.2.3 <i>Mandatory</i>	14
III.2.4 Materi Pesan.....	14
III.2.5 Gaya Bahasa.....	14
III.2.6 Strategi Komunikasi.....	14
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	15
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	15
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	18
III.2.6.4 Narasi.....	21
III.7 Startegi Media.....	21
III.7.1 Media Utama.....	21
III.7.2 Media Pendukung.....	22
III.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran.....	22
III.9 Konsep Visual.....	23
III.9.1 Format Desain	25
III.9.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	25
III.9.3 Tifografi.....	26
III.9.4 Ilustrasi.....	26
III.9.5 Warna.....	31
III.3.6 Audio.....	32
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	33
IV.1 Pra Produksi.....	33
IV.1.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	33
IV.1.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	33
IV.2 Media Utama.....	34
IV.2.1 Tahap Produksi Media Utama.....	34
IV.3 Media Pendukung.....	37

DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	48
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	55
RIWAYAT HIDUP.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Ilustrasi Obat PCC.....	10
Gambar III.1 Referensi Rancangan Visual 1.....	23
Gambar III.2 Referensi Rancangan Visual 2.....	24
Gambar III.3 Rancangan Visual.....	24
Gambar III.4 <i>Layout</i> Desain.....	26
Gambar III.5 Gambar Tangan Referensi.....	27
Gambar III.6 Proses Pembuatan Gambar menggunakan <i>Adobe Illustrator</i> 1.....	27
Gambar III.7 Proses Pembuatan Gambar menggunakan <i>Adobe Illustrator</i> 2.....	28
Gambar III.8 Gambar Rancangan Untuk Media Utama.....	28
Gambar III.9 Gambar Karakter Referensi.....	29
Gambar III.10 Karakter Remaja.....	29
Gambar III.11 Gambar Referensi	30
Gambar III.12 Elemen Dalam <i>Motion Graphic</i>	31
Gambar III.13 latar belakang Referensi.....	31
Gambar III.14 Warna.....	32
Gambar IV.1 Gambar Sketsa <i>Outline</i>	34
Gambar IV.2 Gambar <i>Storyboard</i>	34
Gambar IV.3 Pembuatan Elemen Grafis Menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>	35
Gambar IV.4 Pembuatan Gambar Bergerak Menggunakan <i>Adobe After Effect</i>	35
Gambar IV.5 Proses <i>Rendering</i> pada <i>Adobe After Effect</i>	36
Gambar IV.6 Hasil Akhir Setelah Jadi Video Animasi Dua Dimensi.....	36
Gambar IV.9 Poster.....	37
Gambar IV.10 Kaos.....	38
Gambar IV.11 Jam Dinding.....	39
Gambar IV.12 Sosial Media <i>Facebook</i>	40
Gambar IV.13 Sosial Media <i>Youtube</i>	40
Gambar IV.14 Stiker Warna Biru.....	41
Gambar IV.15 Stiker Warna Hitam.....	41
Gambar IV.16 Sandal Jepit.....	42
Gambar IV.17 Masker Penutup Mulut.....	43

Gambar IV.18 Pin.....44

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 <i>Storyline</i>	16
Tabel III.2 <i>Storyboard</i>	19