

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar.Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi.Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Tujuan Penelitian.....	6
1.7 Manfaat Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.2 Estetika	9
2.3 Bentuk Dasar Mobil	12
2.4 Tinjauan Perkembangan Mobil	14
2.5 Teori Fenomena Terciptanya Desain	22
2.6 Prinsip Totalitas Pada Produk	25
2.7 Semantika Produk	26

2.7.1	Definisi Semantika Produk.....	26
2.7.2	Perkembangan Pengetahuan Semantika Produk	28
2.8	Alur Penelitian (Road Map)	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Metodologi Penelitian	40
3.1.1	Metode Penelitian Deskriptif	41
3.2	Sumber Data	42
3.3	Observasi.....	43
3.3.1	Wawancara	43
3.3.2	Kunjungan di Honda Mulya Putra Cirebon.....	44
3.4	Studi Literatur	46
3.5	Pengolahan dan Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Honda Civic Dan Ruang Lingkupnya	51
4.2	Pembahasan.....	53
4.3	<i>Image Board</i>	73
4.4	Skala Semantik	75
4.5	Hasil.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81