

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 6

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian..... 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Praktis 8

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 9

1.5.1 Lokasi Penelitian..... 9

1.5.2	Waktu Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTEISI 10		
2.1	Kajian Pustaka.....	10
2.1.1	Resource Based View.....	10
2.1.1.1	Pengertian <i>Resource Based View</i>	10
2.1.1.2	Indikator <i>Resource Based View</i>	10
2.1.2	Orientasi Kewirausahaan.....	13
2.1.2.1	Karakteristik Orientasi Kewirausahaan	14
2.1.2.2	Indikator Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.3	Keunggulan Bersaing	17
2.1.3.1	Dasar Mencapai Keunggulan Bersaing	17
2.1.3.2	Indikator Keunggulan Bersaing	19
2.1.4	Hasi Penelitian Terdahulu	20
2.2	Kerangka Pemikiran	27
2.2.1	Hubungan Strategi <i>Resource Based View</i> terhadap Keunggulan Bersaing	28
2.2.2	Hubungan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	28
2.2.3	Hubungan Strategi <i>Resource Based View</i> dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	29
2.3	Hipotesis.....	30
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN..... 32		
3.1	Objek Penelitian	32

3.2	Metode Penelitian	32
3.2.1	Desain Penelitian.....	34
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian	37
3.2.3	Sumber Dan Teknik Penentuan Data	39
3.2.3.1	Sumber Data (Primer dan Sekunder).....	39
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data (Penentuan Data Minimal).....	41
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.4.1	Uji Validitas	44
3.2.4.2	Uji Realibitas.....	47
3.2.4.3	Uji MSI (Methode of Successive Interval)	50
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	51
3.2.5.1	Rancangan Analisis	51
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif)	52
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	52
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	64
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	64
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	65
4.2	Karakteristik Responden	66
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia	67
4.2.3	Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	68

4.3	Analisis Deskriptif.....	69
4.3.1	Analisis Deskriptif Strategi <i>Resource Based View</i>	70
4.3.2	Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan.....	75
4.3.3	Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing	81
4.4	Analisis Verifikatif	88
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	89
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	91
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	91
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas	93
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	94
4.4.3	Analisis Korelasi.....	95
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan	96
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial.....	97
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	98
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	101
4.4.5.1	Pengujian Secara Parsial (Uji t)	101
4.4.5.2	Pengujian Secara Simultan (Uji f)	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran	107

DAFTAR PUSTAKA