

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus dedy Handrimurtjahjo. 2014. *Peran Strategic Enterepreneurship Dalam Membangun Sustaninable Competitive Advantage*. Jurnal Binus Business Review Vol. 5 No. 2 November 2014: 437-446.
- Amalia Agustina. 2017. *Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Perilaku Kewirausahaan Dan Orientasi Pembelajaran Pada Sentra Industri Boneka Wkrung Muncang Bandung*. Skripsi Universitas Komputer Indonesia
- Brilian Milyar Firdaus & Raeni Dwi Santy. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Keunggulann Bersaing Pada Sentra Topi Jenis Snapback Di Desa Rahayu Kabupaten Bandung*. Skripsi Universitas Komputer Indonesia
- Anshar Surya Pranaka, Astri Ghina, Mediany Kriseka Putri. 2017. *Pengaruh media sosial instagram terhadap Keunggulan bersaing (studi kasus pada usaha menengah guten inc bandung)*. e-Proceeding of Management: Vol.4, No.3 Desember 2017. ISSN:2355-9357.
- Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. Jurnal Studi manajemen & Organisasi Vol. 5 No. 1 Januari 2005.
- Bakti Triady. 2017. *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan pada Sentra Kain Cigondawah Bandung*. Skripsi Universitas Komputer Indonesia.
- Bing-Sheng Teng. 2007. *Corporate Entrepreneurship Activities through Strategic Alliances A Resource-Based Approach toward Competitive Advantage*. Journal of Management Studies 44:1 January 2007
- Budi Rismayadi, 2014. *Faktor-faktor yang mempengaruhi produktifitas karyawan studi pada CV.Mitra bersama lestari* Vol.1, No. 1, ISSN: 2528-0597
- Dini Rosdiani. 2013. *Belajar dan Pembelajaran*. Rineka Cipta. Jakarta
- Dwi Wahyu Pril Ranto. 2016. *Membangun Perilaku Entrepreneur Pada Mahasiswa Melalui Entrepreneurship Education*. JBMA – Vol. III, No. 1, Maret 2016. ISSN : 2252-5483.

- Fredric Kropp, Noel J. Lindsay, Aviv Shoham. 2006. *Entrepreneurial, market, and learning orientations and international entrepreneurial business venture performance in South African firms*, International Marketing Review, Vol. 23 Issue: 5, pp.504-523.
- Gusti Ruzdaya. 2011. *Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya)*. Skripsi Universitas Brawijaya.
- Guth, W. and Ginsberg, A. 1990. Guest Editor's Introduction: Corporate Entrepreneurship. *Strategic Management Journal*, Vol. 11 (summer special issue), pp. 5-15
- Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala kecil Di Kota Palembang*.
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- J.E. Sutanto. 2009. *Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Dan Orientasi Pasar Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Keuangan*. *Ekuitas* Vol. 13 No. 4 Desember 2009: 446 – 466. ISSN 1411-0393.
- Joubert Maramis. 2008. *Learning Orientation, Innovation and Performance*. *Jurnal Megadigma* Vol 2 No.1. feb.uksw.edu/project diakses pada tanggal 10 April pukul 15.15
- J.W Ong and Hishamudd in Bin ismail. 2008. *Sustainable Competitive advantage through information technology competence: resour –Based View on Small and Medium Enterprises*. *Communications of the IBIMA* Volume 1, 2008
- Kasmir. 2011. *Etika Customer Service*. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Maeziyeh Bayat. 2010. *Competitive Advantages And Strategic Information Systems*. *International Journal of Business and Management* Vol. 5, No. 7; July 2010
- Michael E Porter. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. London: The Macmillan Press Ltd.
- Nanang Hanafiah & Cucu Suhana. 2009. *Konsep Strategi Pembelajaran*. PT Refika Aditama. Bandung.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Pradana. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Vol. 1 ISSN 2302-495.
- Raeni Dwi Santy. 2013. *Market Orientation And Pruduct Innovation And The Effect On Competitive Advantage : (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung)*.
- Raeni Dwi Santy. 2013. *The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On Smes Batik Deden Tasikmalaya)*.
- Stellamaris Metekohy. 2013. *Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku)*. jurnal Aplikasi Manajemen Volume 11 Nomor 1 Maret 2013 2013 ISSN: 1693-5241. Hlm 12-20.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Yulius Candra Yulianto & E.Kusumadmo. 2012. *Pengaruh Kewirausahaan, Kemampuan Belajar Fokus Pasar, dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Gerabah dan Kulit di Bantul*. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.