

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> -----	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> -----	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> -----	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> -----	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> -----	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> -----	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> -----	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> -----	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> -----	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> -----	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN-----	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH-----	11
1.2 RUMUSAN MASALAH-----	12
1.3. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN-----	12
1.3.1. Maksud penelitain-----	12
1.3.2. Tujuan penelitian-----	12
1.4. KEGUNAAN PENELITIAN-----	13
1.5.1 Kegunaan Praktis-----	13
1.5.2 Kegunaan Akademis-----	13
1.5. LOKASI PENELITIAN-----	14
<b>BAB II</b> -----	<b>16</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> -----	<b>16</b>
2.1. KAJIAN PUSTAKA-----	16
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan-----	16
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan-----	16

2.1.1.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan -----	17
2.1.2. INOVASI PRODUK-----	18
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk-----	18
2.1.2.2 Indokator Inovasi Produk-----	20
2.1.3. KEUNGGULAN BERSAING -----	20
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing -----	20
2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing -----	22
2.1.4. PENELITIAN TERDAHULU -----	23
2.2. KERANGKA PEMIKIRAN -----	26
2.2.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing-	27
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing-----	28
2.2.3 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing -----	28
2.3. HIPOTESIS-----	30
<b>BAB III -----</b>	<b>32</b>
<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN-----</b>	<b>32</b>
3.1. OBJEK PENELITIAN -----	32
3.2. METODE PENELITIAN -----	33
3.2.1 DESAIN PENELITIAN -----	35
3.2.2 OPERASIONAL VARIABEL -----	38
3.2.3 SUMBER DAN TEKNIK PENENTUAN DATA -----	41
3.2.3.1 Sumber Data -----	41
3.2.3.2 Teknik penentuan data -----	43
3.2.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA -----	44

3.2.5	RANCANGAN ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	53
<b>BAB IV</b>		<b>67</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>67</b>
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	67
4.1.2.	Struktur Organisasi Perusahaan	68
4.2.	Karakteristik Responden	69
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	73
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan per Bulan	74
4.3.	Hasil Analisis Deskriptif	75
4.3.1.	Analisis Deskriptif Variabel Orientasi kewirausahaan ( $X_1$ )	76
4.3.2.	Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk ( $X_2$ )	83
4.3.3.	Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing ( $Y$ )	89
4.4.	Analisis Verifikatif	98
4.4.1.	Persamaan Regresi Linier Berganda	98
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik	100
4.4.3.	Analisis Korelasi	105
4.4.4.	Analisis Koefisien Determinasi	109
4.4.5.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	112
4.4.6.	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>119</b>
5.1.	Kesimpulan	119
5.2.	Saran	121
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>123</b>
<b>LAMPIRAN</b>		