

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sitata. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Strategik, Teknologi Informasi Pemasaran Terhadap Inovasi Produk dan Dampaknya Terhadap Pencapaian Keunggulan Bersaing (Studi empiris Pada Industri Asuransi Di Jawa Tengah)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Atalay et al. 2013. *The relationship between innovation and firm performance: An empirical evidence from Turkish automotive supplier industry*, *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 75 (2), pp: 226-235.
- Barker et al. 2002. *Research Methods in Clinical Psychology, Second Edition*. England : John Wiley & Sons, Ltd. ISBNs: 0-471-49087-3
- Cynthia dan Hendra, 2014, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*, *Jurnal EMBA Vol.2 No.3*, Hal. 1214-1224, ISSN 2303-1174.
- Dyah Tri Widarti. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen)*.
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Elisabeth Lisato Puspasari dan Susilo Toto Rahardjo, 2017, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan (Studi pada Industri Makanan dan Minuman Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang)*, *O Journal of Management Volume 6* , Nomor , Halaman 1-8 ISSN (Online): 2337-3792
- Eny Endah Pujiastuti. 2013. *Peran Penting Jiwa Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Usaha Baru Pasca Bencana*. *Proceeding Konferensi Nasional II: Media, Bisnis, dan Perdamaian*.
- Erni Jayaningrum dan Brillyanes Sanawiri, 2018, *Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 54 No. 1*.
- Gujarati. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

- Hafeez *et al.* 2012. *Relationship between Entrepreneurial Orientation, Firm Resource, SME Branding and Firm's Performance: Is Innovation the Missing Link?*. American Journal of Industrial and Business Management, (2): h: 153-159
- Hanifah. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan. Proseding Seminar Nasional Call for Paper, Hal. 1-13. ISSN ISBN 978-979-3649-65-8
- Hapsawati Tann, 2017, *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo di Kota Gorontalo*, Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, Vol.6 No.2, ,ISSN 2252-3073.
- Heri Setiawan, 2012, Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Kota Palembang, Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, ISSN: 2085-1375.
- Ika Dwi Ayuningrum dan Edriana Pangestuti, 2018, *Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kepuasan Pengunjung Industri Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 60 No. 1.
- Isa. 2013. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Industri Mebel*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, (17)1: h: 89-98.
- Iva Yustisia S, 2016, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Studi Kasus pada Sentra Susu Lembang, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Voleme VI No.2, ISSN : 2086 – 0455.
- Jalali *et al.* 2014. *Entrepreneurial Orientation and Performance: The Interaction Effect of Costumer Capital*. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, (10)1: h: 48-68.
- Knight, G. 2000. *Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization*. *Journal of International Marketing*, ISSN 1069-031X, Vol.8, No.2 (2000)
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. Mahmud Machfoedz. (2004) *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Lukas dan Ferrell . 2000. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, DOI 10.1177/0092070300282005, Vol.28, No.2 (2009).

- Lukas. dan Ferrell. 2000. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation. Journal of the Academy of Marketing Science*, DOI10.1177/0092070300282005, Vol.28, No.2(2009), <http://www.uk.sagepub.com/chaston/Chaston%20Web%20readings%20chapters%201-12/Chapter%208%20-%2017%20Lukas%20&%20Ferrell.pdf>. Diakses 19 November 2018. Hal.239-247.
- Mahmood and Hanafi. 2013. *Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator*. *International Journal of Business and Social Science*, 4 (1): 82-90.
- Mohammed R. Yaseen Zeebaree and Rusinah Bt. Siron, 2017, *International Review of Management and Marketing*, 2017, 7(1), 43-52., ISSN: 2146-4405.
- Nagasimha Balakrishna Kanagal, 2015, *Innovation and Product Innovation in Marketing Strategy*, *Indian Journal of Management and Marketing* Vol. 18.
- Nasution. 2005. *Total Quality Management*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ndubisi. 2014. "Entrepreneurship and Service Innovation". *Journal of Business & Industrial Marketing*, no. 29: 449-453.
- Porter. 2008. *Competitive Advantage*, Saputra. L dan Suyanto. S (ed). 2008. *Competitive Advantage: Manciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Penerbit Karisma Publishing Grop, Tangerang.
- Porter. 2008. *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Grup.
- Pratita Vajar Kusuma. 2013. *Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Ukm Batik Kota Solo)*.
- Purwanto Agus *at al.* 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media Jogjakarta.
- Putu Sukarmen *et al*, 2013, *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (gupalas) Pabrik Gula*

Sembaro PTP Nusantara XI (PERSERO), JEAM Vol XII No.1, ISSN: 1412-5366.

Raeni Dwi Santy *et al.*(2013). *Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage (survey on Angklung craftsmen in Padasuka Bandung).*

Raeni Dwi Santy *et al.* (2013). *The effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (survey on the SMEs Trusmi Batik Benter Cirebon)*

Raeni Dwi Santy *et al.* (2013). *The Influence of Product Innovation and Market Orientation to Competitive Advantage (a survey on SMEs Batik Deden Tasikmalaya)*

Rizki Zulfikar *et al.*, (2017), *The Impact of Capability Innovation to Marketing Performance through Value Creation at The Center of Small And medium Knitting Industry In Bandung, Internasional Journal of Scientific and Research Publication.*

Sarjita. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia Di Kabupaten Bantul.* JMBA. Vol. IV, No 2, September. ISSN 2252-5483

Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sensi Tribuana Dewi. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Soegiastuti dan Haryanti. 2013. *Model Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Jawa Tengah.* Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis, (1)1: h: 56-68.

Sugiyono . 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.* Bandung: CV. Alfabeta.

_____ . 2010 *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

_____ . 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: CV. Alfabeta.

- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Suprihatmi SW dan Retno Susanti. 2017. *Pengaruh Modal Kerja, Aset, dan Omzet Penjualan Terhadap Laba Ukm Catering di Wilayah Surakarta*. EKSPLOKASI. Vol 29, No 2.
- Syahri Alhusin. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha.
- Thongvanh Sirivanh,Sasiwemon Sukkabot, 2014, *The Effect of Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage on SMEs' Growth: A Structural Equation Modeling Study*, International Journal of Business and Social Science, Vol. 5, No. 6(1).
- Trustorini Handayani, Yusuf Tanjung, (2017), *Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung*, Jurnal Riset Bisnis & Manajemen
- Umar Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : penerbit Genesis.