

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.4.1 Maksud Penelitian .....	10
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	11
1.5.2 Kegunaan Akademis .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Volume Penjualan .....	13
2.1.1.1 Pengertian Volume Penjualan .....	13
2.1.1.2 Pengukuran Volume Penjualan .....	14
2.1.2 Biaya Produksi .....	14
2.1.2.1 Pengertian Biaya Produksi .....	15

2.1.2.2 Pengukuran Biaya Produksi .....	16
2.1.3 Biaya Operasional .....	17
2.1.3.1 Pengertian Biaya Operasional .....	17
2.1.3.2 Pengukuran Biaya Operasional .....	18
2.1.4 Laba Bersih .....	19
2.1.4.1 Pengertian Laba Bersih .....	19
2.1.4.2 Pengukuran Laba Bersih .....	20
2.2 Kerangka Pemikiran .....	20
2.2.1 Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih .....	21
2.2.2 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih .....	22
2.2.3 Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih .....	23
2.2.4 Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih .....	23
2.2.5 Paradigma Penelitian .....	25
2.3 Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Metode Penelitian yang digunakan .....	27
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	29
3.2.1 Variabel Bebas .....	30
3.2.2 Variabel Terikat .....	30
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1 Sumber Data .....	33
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4 Populasi, Penarikan Sampel, Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.4.1 Populasi .....	35
3.4.2 Penarikan Sampel .....	36
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
3.4.3.1 Tempat Penelitian .....	38
3.4.3.2 Waktu Penelitian .....	38
3.5 Metode Pengujian .....	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	39

3.5.1.1 Uji Normalitas .....	40
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.1.3 Uji Autokorelasi .....	41
3.6 Metode Analisis .....	42
3.6.1 Analisis Jalur .....	44
3.6.2 Menggambar Penerimaan dan Penolakan Hipotesis .....	47
3.6.3 Kesimpulan Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	49
4.1.1 Analisis Deskriptif .....	49
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Volume Penjualan .....	50
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Biaya Produksi .....	54
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Biaya Operasional .....	58
4.1.1.4 Analisis Deskriptif Laba Bersih .....	63
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif .....	67
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	67
4.1.2.2 Analisis Jalur .....	71
4.1.2.2 Analisis Jalur Pertama .....	71
4.1.2.2 Analisis Jalur Kedua .....	81
4.2 Pembahasan .....	83
4.2.1 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih .....	83
4.2.2 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih .....	85
4.2.3 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih .....	86
4.2.4 Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Saran Praktis .....	91
5.2.1 Saran Akademis .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>

**LAMPIRAN- LAMPIRAN ..... 96**