

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SELEBRITY *ENDORSER* PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT BELIPRODUK SKINCARE MS
GLOW

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Selebrity Endorser Pada
Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Beli Produk Skincare MS Glow di
Kalangan Remaja Kota Bandung)

*SELBRITY ENDORSER MARKETING COMMUNICATION STRATEGY ON SOCIAL
MEDIA INSTAGRAM IN ATTRACTING INTEREST TO BUY MS GLOW SKINCARE
PRODUCTS*

*(Descriptive Study of Celebrity Endorser Marketing Communication Strategies On
Instagram Social Media in Attracting Interest in Buying MS Glow Skincare Products in
Bandung City Teenagers)*

SRI SUNARTI

NIM. 41818077

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September, 2022

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Rismawaty Rais, M.Si

NIP. 4127 35 30 002

Menyetujui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

FISIP Unikom



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004