

## LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI HUMAS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)  
MELALUI KERJA SAMA DENGAN RAILFANS  
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui Kerja  
Sama dengan Railfans Untuk Mengoptimalkan Penggunaan Transportasi Kereta Api Setelah  
Pandemi Covid-19)

*PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) THROUGH  
COOPERATION WITH RAILFANS  
(Descriptive Study Regarding Public Relations Strategy of PT. Kereta Api Indonesia (Persero)  
Through cooperation with Railfans to Optimize the Use of Rail Transport After the Covid-19  
Pandemic)*

Rizky Hadi Gunawan  
NIM. 41818085

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
September, 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lina Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.CPR.CSRS  
NIP. 4127 34 03 008



Dr. Melly Marlén P., S.Sos., M.Si.  
NIP. 4127 35 30 004