

**STRATEGI HUMAS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)  
MELALUI KERJA SAMA DENGAN RAILFANS  
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia  
(Persero) Melalui Kerja Sama dengan *Railfans* Untuk Mengoptimalkan  
Penggunaan Transportasi Kereta Api Setelah Pandemi Covid-19)**

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF PT. KERETA API INDONESIA  
(PERSERO) THROUGH THE COOPERATION WITH RAILFANS  
(Descriptive Study Regarding Public Relations Strategy of PT. Kereta Api  
Indonesia (Persero) through the Cooperation with Railfans to Optimize  
the Use of Rail Transport After the Covid-19 Pandemic)***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:  
**Rizky Hadi Gunawan**  
NIM. 41818085



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**