

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh..

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karuniaNya berupa kekuatan, kemudahan dan kelancaran, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul: **“BAURAN PROMOSI NERIN STORE MELALUI INSTAGRAM (Studi Deskriptif Bauran Promosi Nerin Store Melalui Instagram @nerinstore Untuk Menarik Minat Beli Konsumen)”**.

Mudah-mudahan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, serta dapat memberikan rasa percaya diri bagi peneliti untuk melaksanakan sidang skripsi yang akan dilaksanakan. Peneliti berharap penelitian ini juga dapat menambah wawasan pada kajian studi Komunikasi Pemasaran (*Marketing Communication*) khususnya dalam mengkaji bauran promosi. Banyak pihak yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan penelitian ini, baik secara moril maupun materil. Untuk itu, peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada kedua orang tua peneliti yang senantiasa memberikan *support* materil dan moril sehingga peneliti senantiasa semangat selama proses perkuliahan, penelitian, hingga akhirnya sampai pada rampungnya hasil dari penelitian ini. Selain itu, rampungnya penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan para panutan dan rekan peneliti di kampus tercinta UNIKOM Bandung. Untuk itu ijinkan peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan tempat untuk menuntut ilmu, sehingga peneliti dapat berkembang menjadi manusia yang lebih baik lagi.

2. Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE.,M.Si.,Ak selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UNIKOM.

3. Yth. Dr. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah bersedia memberikan persetujuan semua berkas skripsi yang harus diselesaikan oleh peneliti sampai terselesaikannya penelitian ini.

4. Yth. Sandi Jaya Saputra, S.I.Kom., M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama proses penyusunan penelitian ini.

5. Yth Tine A. Wulandari, M.I.Kom selaku ketua sidang pada Seminar Usulan Penelitian dan Skripsi, terima kasih telah memberikan masukan-masukan berharga untuk perbaikan kualitas skripsi yang dilakukan.

6. Yth Hirni Khifa Hazeva, M.I.Kom selaku penelaah pada Seminar Usulan Penelitian, terima kasih telah memberikan masukan-masukan berharga untuk perbaikan kualitas skripsi yang dilakukan.

5. Yth. Dr. Manap Solihat M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM.

6. Yth. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM, terima kasih dengan segala bantuan untuk membantu kelancaran penulisan penyusunan penelitian ini.

- 7. Yth. Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM, Astri Ikawati, A.Md.Kom dan Yth. Ratna Widiastuti, A.Md. Kom.** Terima kasih dengan segala bantuan dan informasi untuk membantu kelancaran selama perkuliahan dan proses penyusunan penelitian ini.
- 8. Founder, Owner, Marketing Communication yang sekaligus sebagai Admin Media Sosial Instagram @nerinstore** yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian, serta telah bersedia memberikan keterangan dengan menjadi informan pada penelitian ini sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
- 11. Sri Rahayu, Silvia, dan Ranita Anggraeni, S.E** yang telah bersedia menjadi informan pendukung dalam penelitian ini.
- 8. Nielsen Ismail, S.I.Kom** selaku senior peneliti yang telah bersedia berdiskusi dan memberikan arahan selama proses penelitian ini.
- 9. Elsyia Amanda Yulianto,** selaku teman untuk berdiskusi selama proses penelitian ini.
- 12. Hani, Dita, Lastari Nurahayu, Adelia dan Renita** selaku teman peneliti, serta menjadi *support system* selama proses penelitian ini.
- 13. Aditya Permadi,** selaku *support system* yang selalu bersedia membantu apapun kendala yang dirasakan oleh peneliti selama penelitian, sehingga akhirnya peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini.
- 14. Rekan-rekan satu bimbingan skripsi,** terima kasih telah membantu proses kegiatan bimbingan serta saling berbagi informasi mengenai skripsi.

15. Rekan- rekan Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 yang telah sama sama berjuang hingga sampai pada titik ini.

Demikian, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah berkenan membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini. Peneliti juga menerima setiap saran dan masukan dari pembaca. Semoga penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, September 2022
Peneliti,

Riska Lapiani Huki
NIM. 41818182