

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI HOTEL HORIZON ULTIMA BANDUNG DALAM
MENARIK MINAT KONSUMEN UNTUK MENGINAP PADA MASA *NEW
NORMAL***

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Hotel Horizon Ultima Bandung Dalam Menarik
Minat Konsumen Untuk Menginap Pada Masa *New Normal*)

***PROMOTIONAL STRATEGY FOR THE HORIZON ULTIMA BANDUNG
HOTEL IN ATTRACTING INTEREST IN STAYING TO VISIT DURING THE
NEW NORMAL PERIOD***

*(Qualitative Descriptive Study on Promotional Strategy For The Horizon Ultima Bandung
Hotel In Attracting Interest In Staying To Visit During The New Normal Period)*

RINANDA ELSANANDITA EFENDY
41818025

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
September 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Desavu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS
NIP. 4127.35.30.006

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Eilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS
NIP. 4127.34.03.008

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004