

**STRATEGI PROMOSI HOTEL HORISON ULTIMA BANDUNG DALAM
MENARIK MINAT KONSUMEN UNTUK MENGINAP PADA MASA
*NEW NORMAL***

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Hotel Horison Ultima Bandung Dalam
Menarik Minat Menginap Untuk Berkunjung Pada Masa *New Normal*)

***PROMOTIONAL STRATEGY FOR THE HORISON ULTIMA BANDUNG
HOTEL IN ATTRACTING INTEREST IN STAYING TO VISIT DURING
THE NEW NORMAL PERIOD***

(*Qualitative Descriptive Study on Promotional Strategy For The Horison Ultima
Bandung Hotel In Attracting Interest In Staying To Visit During The New Normal Period*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

RINANDA ELSANANDITA EFENDY

NIM. 41818025



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022