

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*.

\_\_\_\_\_. (2009). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Mulyana. (2005). *Human Communication*. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Nasution. (2011), *METODE RESEARCH PENELITIAN ILMIAH*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Rakhmatin & Amilia. (2014). *Triangulasi*.

Rismawaty. Eka Surya, Desayu. Julianto P, Sangra. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to The World of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Rohim, Syaiful. (2009). *TEORI KOMUNIKASI Perspektif, Ragam, & Aplikasi* Jakarta: Rineka Cipta

Suryadi, Edi. (2018). *STRATEGI KOMUNIKASI Sebuah Analisis Teori dan Praktik di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Widjaja, Amin. (2008), *DASAR DASAR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*. Harvarindo, Jakarta.

### SUMBER LAIN

Abdhul, Yusuf. (2022). *Pengertian Strategi: Tujuan, Jenis Dan Contoh*.  
[https://penerbitbukudeepublish.com/materi/pengertian-strategi/#Pengertian\\_Strategi](https://penerbitbukudeepublish.com/materi/pengertian-strategi/#Pengertian_Strategi).

- Narda Chaterine, Rahel. (2021). *UPDATE 20 Desember: Ada 4.829 Kasus Aktif Covid-19 di Indonesia*.  
<https://nasional.kompas.com/read/2021/12/20/19353791/update-20-desember-ada-4829-kasus-aktif-covid-19-di-indonesia>
- Penrem. (2021). *Slogan Bersama Rakyat TNI Kuat Terbukti di Lokasi TMMD REG 112*. <https://korem072-tniad.mil.id/slogan-bersama-rakyat-tni-kuat-terbukti-di-lokasi-tmmd-reg-112/#:~:text=MAGELANG%2C%20%E2%80%93%20%E2%80%9CBersama%20Rakyat%20TNI,maupun%20didalam%20kehidupan%20sehari%2Dhari>
- Restu. (2021). *Pengertian Humas: Jenis, Tujuan dan Ciri-cirinya*.  
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-humas/>
- SECAPAAD. (2022). *Sejarah*. <https://secapaad.mil.id/profil/sejarah/>
- SECAPAAD. (2022). *Makna lambang*. <https://secapaad.mil.id/profil/makna-lambang/>
- SECAPAAD. (2022). *Organisasi*. <https://secapaad.mil.id/profil/organisasi/>
- SECAPAAD. (2022). *Visi Misi*. <https://secapaad.mil.id/profil/visi-misi/>
- Tim Komunikasi Komite Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) dan Pemulihan Ekonomi Nasional. (2020). *Sebanyak 611.097 Pasien Sembuh COVID-19 di Tahun 2020*. <https://covid19.go.id/berita/sebanyak-611097-pasien-sembuh-covid-19-di-tahun-2020>
- UPK Kemenkes. (2021). *4 Manfaat Vaksin Covid-19 yang Wajib Diketahui*.  
<https://upk.kemkes.go.id/new/4-manfaat-vaksin-covid-19-yang-wajib-diketahui#:~:text=Mengurangi%20Risiko%20Penularan,virus%20dan%20mengurang%20risiko%20terpapar>

**JURNAL**

Novianti, E., Nugraha, A. R., & Sjoraid, D. F. (2020). Strategi komunikasi humas jawa barat pada masa pandemi Covid19. *Media Bina Ilmiah*, 15(3), 4195-4200.

Sukmana, R. A., Iyansyah, M. I., Wijaya, B. A., & Kurniawati, M. F. (2021). Implementasi Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Meyakinkan Masyarakat untuk Pelaksanaan Vaksinasi COVID-19 di Kabupaten Barito Kuala. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 409-419.

**SKRIPSI**

Al Madina, Z. (2018). Strategi Komunikasi *Corporate Communication* Pt Bio Farma Bdg Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat.