

DAFTAR PUSTAKA

- ASEPHI. (n.d.). <https://inacraft.co.id/sejarah-inacraft/>
- ASEPHI Jawa Barat. (n.d.). <https://asephi.com/en/badan-pengurus-daerah-asephi/jawa-barat-asephi/#>
- Baihaqi, A., & Martino, R. (2021). *Efek Komunikasi dalam Organisasi Karang Taruna. Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 1*.
<https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JDARISCOMB/article/view/802/563>
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Chrismardani, Y. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk UMKM*. 8. <https://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/472>
- Djuarsa, S. (2018). *Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Dr. S. Eko Putro Widoyoko, M. P. (2017). *Evaluasi Pogram Pelatihan (Training Program Evaluation)*. Pustaka Pelajar.
[http://ns.umpwr.ac.id/download/publikasi-ilmiah/Evaluasi Program Pelatihan.pdf](http://ns.umpwr.ac.id/download/publikasi-ilmiah/Evaluasi%20Program%20Pelatihan.pdf)
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Guntara, R. P. (2015). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sentra Kaos Suci Oleh Dinas Koperasi UMKM Dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung* [Universitas Komputer Indonesia].
<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-rizkipurwa-34126&q=UMKM>
- LinovHR. (2021). *PIC (Person In Charge): Tugas, dan Skill yang Dibutuhkan*.
<https://www.linovhr.com/pic-person-in-charge/>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan ke). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

- Pace, W., & Faules, D. F. (2010). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Rosda.
- Priyatna, Soeganda, & Ardianto, E. (2009). *Komunikasi Bisnis*. Widya Padjajaran.
- Putri, R. (2020). *Strategi Komunikasi Rumah Kreatif Sleman dalam Upaya Pengembangan UMKM di Era Ekonomi Digital*. *COMMICAST, VOL. (1)*, 14–19. http://103.19.180.24/index.php/commicast/article/view/2412/pdf_1
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sukirman, I. (2015). *Strategi Komunikasi Bidang Layanan Dan Pengembangan Usaha Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Bandung* [UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA]. [https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-irmansukir-33280&q=strategi komunikasi dalam pengembangan usaha](https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-irmansukir-33280&q=strategi%20komunikasi%20dalam%20pengembangan%20usaha)
- Suranto. (2018). *Komunikasi Organisasi : Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi* (Cetakan Pe). PT Remaja Rosdakarya.
- Widjaja, A. . (1999). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Rineka Cipta. <https://www.e-jurnal.com/2014/02/bentuk-bentuk-pesan.html>
- Wulandari, T. A. (2020). *Proceedings of the International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities – Humanities and Social Sciences Track (ICOBEST-HSS 2019)*. *ATLANTIS PRESS-ICOBEST, Proceeding*. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icobest-hss-19/125931918>
- Yoni, N. L. K. D. P., Pascasrani, N. N. D., Ayu, I. D., & Sugiatica, J. (n.d.). *Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial Dalam Pembentukan Citra Balebengong Sebagai Media Jurnalisme Warga*. Universitas Udayana. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/e1585cc2315132dfe02ed9bbf6202500.pdf