

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya mengenai Strategi Komunikasi BPD ASEPHI Jawa Barat dalam Upaya Mengembangkan Usaha Para Pelaku UMKM di Provinsi Jawa Barat, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Komunikator adalah pengurus BPD ASEPHI Jawa Barat yang memiliki struktur organisasi berdasarkan bidang-bidang yang dibutuhkan, pengurus yang memiliki tugas masing-masing diantaranya selain ketua dan wakilnya yang memberikan koordinasi, terdapat Bidang Organisasi yang mengurus Keanggotaan dan Pelatihan, Bidang Pameran dan Promosi baik Dalam dan Luar Negeri, Bidang Hubungan Kelembagaan dan Hubungan Masyarakat berkaitan tentang kerjasama dengan instansi Pemerintahan, Lembaga, BUMN untuk pengembangan produk dan Sumber Daya Manusia.
2. Pesan yang disampaikan secara informatif dan persuasif (mengajak) dengan penyampaian yang dibantu media dan juga program kegiatan yang dilakukan oleh BPD ASEPHI Jawa Barat yaitu, seminar mandiri, pelatihan *hard* dan *soft skill*, pameran tahunan, *bazaar weekend market*, dan *gathering* anggota.
3. Media yang digunakan oleh BPD ASEPHI Jawa Barat untuk membantu pengembangan usaha para pelaku anggota UMKM yaitu melalui media

sosial seperti, *Instagram*, *Facebook*, dan *WhatsApp*. Selain itu, BPD ASEPFI Jawa Barat menggelar pameran sebagai media secara tatap muka yang di nilai cukup efektif dalam hal tersebut.

4. Efek yang dihasilkan ialah anggota BPD ASEPFI Jawa Barat mendapatkan ilmu dan wawasan baru terkait tentang pengembangan usahanya melalui program kegiatan yang difasilitasi oleh BPD ASEPFI Jawa Barat, dampak yang signifikan terjadi ketika anggota ikut serta dalam Pameran yang diselenggarakan oleh BPD ASEPFI Jawa Barat.

Strategi komunikasi BPD ASEPFI Jawa Barat dalam upaya mengembangkan usaha para pelaku UMKM di Provinsi Jawa Barat, dengan penentuan komunikator, penyampaian pesan, media yang digunakan dan efek yang dihasilkan, dalam upaya pengembangan usaha para UMKM dianggap dapat meningkatkan keuntugan bagi UMKM yang merupakan anggota, bertambahnya informasi dan wawasan anggota terkait pengelolaan usaha, serta jaringan anggota yang juga semakin luas.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi BPD ASEPFI Jawa Barat

1. BPD ASPEHI dapat membuat konten yang menarik untuk media sosial ketika menyelenggarakan kegiatan dalam upaya mengembangkan usaha anggotanya.
2. Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan diharapkan dapat lebih menarik minat berbagai kalangan, termasuk generasi muda.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih lanjut terkait strategi komunikasi dengan konsep yang peneliti gunakan dalam penelitian ini melalui pemilihan pendekatan dan metode yang lebih baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memberikan informasi dan data yang lebih lengkap mengenai objek yang peneliti telah lakukan, serta dapat memberikan sumbangsih yang besar bagi masyarakat luas terutama bagi pengembangan ilmu komunikasi.