

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT DEALPRO INDONESIA
(*Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT Dealpro
Indonesia dalam Mempertahankan Kepercayaan Klien*)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY PT DEALPRO INDONESIA
(*Descriptive Study of PT Dealpro Indonesia's Marketing Communication
Strategy in Maintaining Client's Trust*)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :
Nada Archy Dhafina
NIM : 41818150



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022