

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* DALAM PEMASARAN  
PRODUK *FAST MOVING CONSUMER GOODS* (FMCG)  
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi *Influencer Marketing* oleh  
PT. Usaha Pintar Pratama (Pasarnow) Dalam Pemasaran Produk *Fast  
Moving Consumer Goods* (FMCG) Di Masa Pandemi Covid-19)

*INFLUENCER MARKETING STRATEGY IN THE MARKETING OF FAST  
MOVING CONSUMER GOODS (FMCG) PRODUCTS*  
*Influencer Marketing Strategy in the Marketing of Fast Moving Consumer  
Goods (Fmcg) Products By PT. Usaha Pintar Pratama (Pasarnow)  
During The Covid-19 Pandemic*

MOHAMMAD IQBAL ASSIDIQ  
NIM. 41818016

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
September, 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.kom.  
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.  
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP Unikom



Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.  
NIP. 4127 35 30 004