

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

BAB V merupakan akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dimana dalam BAB V peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari seluruh hasil penelitian serta saran-saran yang peneliti berikan kepada PT TASPEN (Persero) Kantor Cabang Umum Bandung dan juga untuk peneliti-peneliti selanjutnya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka pada bab ini peneliti membuat kesimpulan, kesimpulan yang dibuat peneliti ialah sebagai berikut :

##### **1. Perencanaan**

Perencanaan yang dilakukan oleh divisi HC & GA PT TASPEN (Persero) Kantor Cabang Umum Bandung dengan melakukan pengenalan mengenai program dan setelahnya penyortiran pengajuan data calon mitra binaan yang masuk. Dari hasil pengamatan peneliti, untuk pengenalan program sudah dilakukan dengan efektif karena mengenalkan secara tidak langsung *to the point* namun dengan disisipkan pada kegiatan rutin ASN, dengan cara ini kemungkinan para ASN akan lebih memberikan perhatian dibandingkan dengan mengadakan acara secara khusus yang faktanya sering diabaikan dan kurang diperhatikan, namun masih sangat disayangkan untuk para pelaku UMKM yang non ASN tidak diberikan pengenalan program secara langsung karena bukan sasaran utama dari program ini, padahal menurut

peneliti bisa dibidang pelaku UMKM yang non ASN lah yang paling membutuhkan program ini, perlu digaris besari walau program ini memang menerima peserta diluar ASN namun apabila tidak adanya pengenalan program secara langsung maka kemungkinan mengetahui hal tersebut bisa dibidang minim. Tahap selanjutnya merupakan penyortiran data permohonan calon mitra binaan yang masuk, untuk tahap ini dinilai sudah cukup efektif karena divisi HC&GA dinilai sudah tepat sasaran dan tidak keliru menerima mitra binaan.

## 2. Pelaksanaan

Untuk pelaksanaan yang dilakukan Humas PT. TASPEN (Persero) Kantor Cabang Umum Bandung, pelaksanaannya dilakukan dua kali selama setahun yaitu berkisar pada bulan Maret hingga Mei dan di bulan Juli hingga September, yang dimana tiap setahun sekalinya diadakan seminar entrepreneurship. Dari hasil pengamatan peneliti, secara pelaksanaan program sudah berjalan efektif dari mulai pertemuan, simbolis penyerahan dana, pembekalan manajemen usaha, hingga adanya seminar sudah sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh para pelaku UMKM, namun sedikit ada kekurangan perihal peserta mitra binaan yang hanya menerima maksimal 8 orang ditiap semesternya, selebihnya untuk pelaksanaan program sudahlah pantas dibidang sukses, ketika peneliti bertemu beberapa mitra binaan, mereka kompak menyebutkan bahwa mereka memiliki pandangan yang lebih baik ke PT TASPEN karena adanya program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Kemitraan ini.

### 3. Evaluasi

Evaluasi yang dilakukan oleh divisi HC & GA PT TASPEN (Persero) Kantor Cabang Umum Bandung dengan melakukan peninjauan usaha dari mitra binaan baik dari pembayaran iuran hingga perkembangan usaha mitra binaan, untuk tahap evaluasi sudah berjalan sangat efektif dan perlu dilakukan, namun masih ada kekurangan cukup serius dari tahap ini, tidak adanya penilaian dari mitra binaan ke pihak PT TASPEN merupakan suatu kekurangan cukup serius, karena se efektif apapun program apabila penilaiannya hanya dari satu pihak itu belum bisa dianggap valid.

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang ingin di sampaikan oleh peneliti terhadap penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **5.2.1 Saran Bagi Perusahaan**

1. Pengenalan program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Kemitraan tidak hanya terfokus pada Aparatur Sipil Negara (ASN) saja namun juga perlu ada pengenalan program kepada non-ASN terutama para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) karena apabila hanya mengandalkan penyebaran informasi mengenai program ini dari mulut ke mulut informasi nantinya menjadi kurang efektif diterima pihak non-ASN.
2. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Kemitraan lebih diperbanyak penerimaan mitranya, karena program ini memang sangat membantu bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), yang tadinya

hanya menerima 8 mitra binaan per semester mungkin bisa ditambah menjadi belasan atau puluhan mitra.

3. Untuk evaluasi program seharusnya divisi HC & GA selaku yang mengurus berlangsungnya kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Kemitraan di PT TASPEN KCU Bandung memberikan sarana untuk para mitra binaan memberikan kritik dan saran sebagai bentuk evaluasi kepada pihak penyelenggara, karena apabila hal ini tidak dilakukan dikhawatirkannya terdapat kekurangan yang akan terjadi terus menerus ditiap pelaksanaan programnya.

#### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Bagi para peneliti selanjutnya, disarankan untuk meningkatkan ketelitian baik dalam kelengkapan data perusahaan maupun data penelitian.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan, tanpa melupakan nilai keaslian, dalam penelitian di bidang Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas secara umum dan pada penelitian Perenan Humas dalam suatu Perusahaan.