

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KILOGRAM COFFEE MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Kilogram Coffee Dalam
Mempertahakan Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota
Bandung)

**KILOGRAM COFFEE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**
(Descriptive Study Regarding Kilogram Coffee Marketing Communication Strategy In
Maintaining Consumer Buying Interest During the Covid-19 Pandemic In Bandung
City)

M Revan Rizkyna
41818259

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
6 September 2022

Menyetujui,
Pembimbing



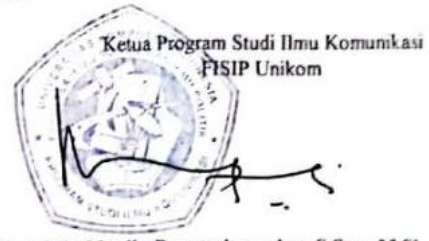
Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIDN. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004